Marugoto Report 22

まるごと高知レポート

＜アンテナショップまるごと高知＆地産外商公社活動報告＞

2015.12-2016.02

2016.3.7

高知県地産外商公社
高知県地産地消・外商課

トピックス　H27年12～H28年２月

九州地方への外商展開

■ 福岡市中心部のホテルレストランで高知フェア

高知事務所は今年度から、中国・四国・九州地方への外商活動を展開しています。特に九州地方では、高知県ファンであるバイヤーのネットワークを生かした営業活動や卸商談会への出展など県産品の魅力を広げているところです。

現在、県東京事務所との連携により、福岡市中心部のホテルレストランで初の高知フェア（2/1～3/31）を開催しています。昨秋、料理長やレストラン部部長が高知を訪れ、高知ならではの食べ方などを十分に研究され、レストランで提供するメニューにはさらに磨きをかけてくださっています。ゆずや四万十ポークなどの追加注文もあり、継続開催に向けフォローしていきます。

ちなみに、料理長は大の龍馬ファンということもあり、3月1日から２週間は大きめの龍馬像がレストラン前に出張中です。

「第50回スーパーマーケット・トレードショー2016」出展

■ 県内57社が外商へ

2月10日から12日まで東京ビッグサイトで開かれた「第50回スーパーマーケット・トレードショー2016」。今年は“50回”の節目のため、ビッグサイトの東西全館で大規模に開かれ、3日間の来場者数は前回を上回る約9万人となりました。

高知県ブースも過去最大規模の県内事業者57社が外商に挑戦。熱心に自社商品の試食やPRを行ってきました。より多くの成約につながるよう、地産外商公社もフォローしていきます。

■ 首都圏量販店視察ツアー

スーパーマーケット・トレードショーの上京機会を活用し、県内事業者と首都圏スーパーマーケット視察ツアーを実施し、店内の売り場づくりの工夫や陳列の仕方など、熱心に学んで来ました。

「第7回 土佐の宴～高知家の食卓～」開催

■　県内事業者53社が大集合

１月26日に大阪新阪急ホテルにて公社主催で開催しました「土佐の宴～高知家の食卓～」も今年で７回目を迎え、県内事業者53社が大集合し、関西圏及び中部圏のバイヤーとの熱心な商談が行われました（昨年度までは、高知県大阪事務所主催）。

ホテルシェフによって調理された出展事業者の食材を用いた料理をバイヤーの皆さまに試食いただき、食べ方などの意見交換も行いながら高知食材を大いにアピールしました。

MYポン酢を見つけるイベント！

■　史上最強のMYポン酢を探せ！開催

１月８日から２月２６日まで、「まるごと高知」店頭では「史上最強のMYポン酢を探せ！」を展開いたしました。「ゆずたっぷりの本格派」「高知食材が隠し味！」など週替わりのテーマにあったポン酢を特設コーナーで販売。また「ポン酢アンバサダー」となった店頭スタッフが、お客様の好みにあった１本をご案内しました。

期間中の１月１７日には、ＪＡ土佐れいほくの方を講師に「ポン酢ワークショップ」を開催。参加者約20名が、ゆず果汁とだし醤油を調合し、自分好みのポン酢作りを楽しみました。

外商部門（首都圏・関西・中部・中国・四国・九州）

12月～2月の取り組み

<高知フェア・商談会の開催・支援>

○　高知フェアの開催・支援（27回）
　4～2月の実績　161回（H26年：96回）

百貨店・量販店等

- 松栄ストア「高知フェア」／12月5日～6日（宮崎）
- 日本百貨店「高知フェア」／12月14日～1月17日（東京）
- QVC off-Air Event「二子玉川らいす」／12月19日～20日（東京）
- 福屋岩国店「高知フェア」／1月5日～10日（広島）
- 神戸マルイ「高知フェア」／1月13日～15日（神戸）
- 三浦屋13店舗「四国フェア」／2月12日～15日（東京）
- 松屋銀座本店「高知うまいものフェア」／2月15日～22日（東京）
- 京北スーパー8店舗「まるごと高知フェア」／2月19日～25日（千葉）
- 阪急オアシス「四国フェア」／2月27日～29日（大阪）

ホテル・飲食店

- サンルートプラザ東京「まるごと四国フェア」／1月4日～2月29日（千葉）
- キリンシティ「マンスリーメニュー『北川村ゆず』」／1月6日～2月2日（東京）
- 南国酒家「おいしいもの高知」／1月15日～3月15日（東京）
- ソラリア西鉄ホテルレストラン「高知フェア」／2月1日～3月31日（福岡）
- AWkitchen「スゴベジ高知」／2月27日（東京）、2月28日（大阪）

○　商談会の開催・支援（11回）
- サザビーリーグ商談会の開催（出展21社）／1月12日～13日（高知）
- 成城石井・ナチュラルローソン商談会の開催（出展20社）／1月13日（高知）
- 日本アクセスフードコンベンションへの出展（出展者各8社）／1月14日～15日（大阪）、1月26日（福岡）、1月28日（岡山）
- フーデム（旭食品商談会）への出展（出展84社）／1月20日～21日（神戸）
- 土佐の宴の開催（出展53社）／1月26日（大阪）
- 春期ﾌｰﾄﾞｺﾝﾍﾞﾝｼｮﾝ菓子フェス2016への出展（出展5社）／1月28日～30日（大阪）
- 第50回スーパーマーケット・トレードショー2016（出展57社）／2月10日～12日（東京）
- NTTぷらら ひかりTVショッピング説明会及び商談会への出展（出展32社）／2月24日（高知）
- AJS2016年春期商品展示会への出展（出展3社）／2月25日（京都）

<大規模商談会への出展準備等>

スーパーマーケット・トレードショー（SMTS）2016 & FOODEX JAPAN2016

○　販路開拓・拡大セミナー／第3回：12月4日
○　SMTS出展者説明会／12月4日
○　FOODEX JAPAN出展者説明会／1月8日

【12月～2月の取り組み実績（速報値）】

① **個別訪問**　訪問件数 369 件（うち新規 37件）
② **産地訪問等の支援**（30件）　飲食店、小売店、食品卸の仕入担当者など
③ **物販・飲食を活用した商談会**（14件）
　○　物販を利用した小売店、飲食店との商談会の開催／10件
　○　レストランを活用した試食商談会等の開催／4件
④ **テストマーケティング・催事の実施**　12社・22日・34商品
⑤ **成約件数**　東京223件、大阪105件、高知 113件　計441件 ※12月～２月
　4～2月の実績：H27 3178件（定番200件、短期2978件）
　H26 1958件（定番125件、短期1833件）

12月～2月の取り組み

<第50回SMTS2016への出展>

○　高知県ブース 5団体 57事業者出展
　※地方・地域産品ゾーンでは、北海道・静岡県に次ぐ3番目の規模
（出展団体）高知県地産外商公社、高知県食品外販協同組合、
　　高知県食品工業団地事業協同組合、四万十市、
　　高知県ゆず振興対策協議会
（共催）　　四国銀行、高知銀行

○　来場者数　90,518名（前年 84,614名）（5,904名増）

○　「スーパーマーケットで買いたい！フード30選」(主催者企画)に高知県ブースから2商品が選出（応募総数 609商品）
　☆苺とミルクのアイスキャンデー　　久保田食品（株）
　☆プレミアムだし名人　　森田鰹節（株）

<高知家ピンバッジの配布及びロゴ使用届出状況（2/1現在）>

○　【表札】　124,040個　（H25　8/1～ ）
○　【おすそわけ】　73,300個　（H26　4/23～）
○　【スター】　44,140個　（H27　5/1～）
○　高知家ロゴの使用届の状況　184件　（累計）

次期3カ月の取り組み

The 41st International Food and Beverage Exhibition
FOODEX JAPAN 2016
第41回 国際食品・飲料展

FOODEX美食女子 Project

<高知フェア・商談会の開催・支援>

○　高知フェアの開催・支援

百貨店・量販店等

・ 高島屋横浜店「ご当地ｱﾝﾃﾅｼｮｯﾌﾟﾌｪｱ」／3月2日～8日（神奈川）
・ クッキー2店舗「高知フェア」／3月12日～14日（鹿児島）
・ マルイ国分寺店「四国フェア」／3月16日～29日（東京）
・ 三越銀座店「高知フェア」／4月20日～26日（東京）

ホテル・飲食店

・ ソラリア西鉄ホテルレストラン「高知フェア」
　／2月1日～3月31日（福岡）
・ グランフロント大阪「高知のトマトを食べ比べて味わう34日間」
　／2月27日～3月31日（大阪）
・ 焼くろ澤・RIBAYON・ボン花火「高知県フェア」
　／3月1日～31日（東京）

○　商談会の開催・支援
・ 久世展示会への出展／3月8日～9日（東京）
・ FOODEX JAPAN2016への出展／3月8日～11日（千葉）
・ 加藤産業グループ総合食品展示会／3月9日～11日（神戸）

< フーデックスジャパン2016 高知県ブース出展 3月8日~11日>

○　会場：幕張メッセ
○　高知県ブース 3団体32事業者出展
（出展団体）
　高知県地産外商公社、高知県食品外販協同組合、
　高知県食品工業団地
○　美食女子グランプリ2016：だるま味噌（株）商品がノミネート

<大規模商談会への出展準備>

○　居酒屋産業展（東京・九州）出展者募集（4月中旬頃）

12～2月の取り組み

① 他県アンテナショップとの連携

- ○ アンテナショップ連絡会議での交流
- ○ 中国四国アンテナショップ連携イベント「ご当地珍味グランプリ」（1/20～2/22）
- ○ 幕末の偉人をめぐるアンテナショップスタンプラリー（福井×高知×熊本）（2/4～3/4）

② 催事・テストマーケティングの実施

○12月
土佐あぐりーど（仏手柑グリーンカレー）、減脂人（こんにゃく麺）、井上糀店（みそ）、香稜園（ハブ茶）、四万十町役場（観光パンフ配布）

○１月
土佐あぐりーど（仏手柑グリーンカレー）、南国製菓（芋ケンピ）、土佐清水観光協会（いももち）

○２月
わのわ会(トマトスープ）、霧山茶業組合（焙じ茶）、山田高校（青柳コラボ商品「山田まん」）、土佐文旦振興対策協議会（文旦）

③ 販売促進

- ○ 地下「とさ蔵」での酒のランキング表示（月間の販売点数のランキングを掲示）
- ○ 入口催事場で店舗スタッフによる催事の計画と実施
- ○ 年末恒例、歳末大抽選会の実施
- ○ 1月2日・3日店頭鏡開きの実施
- ○ 毎月18日に「はちきんガールズ」による店頭イベントの実施
- ○ まるごと高知プレミアム商品券の利用促進（使用期限１/31）

次期3カ月の取り組み

① 接客・販売力・販売促進の強化

- ○ 季節限定商品の販売（加工品）
- ○ 店頭にて、独自企画による催事の実施
- ○ 海援隊の方の協力による試食販売の強化（かつおのたたき・ぽん酢）
- ○ 交通系カードでの支払い開始（3月予定）
- ○ 店内什器の見直し
- ○ ＧＷに向けて行楽商品の催事の企画

② 他県アンテナショップ等との連携

- ○ アンテナショップ連絡会議で情報を収集
- ○ 銀座一丁目アンテナショップ連携酒まつりの実施（3月）

③ 商品動向

- ○ 文旦の拡販
- ○ お酒の送料無料キャンペーンの継続

12月～2月の取り組み

①　季節メニュー等の導入

○春メニューの開始（2月25日～）

・長太郎貝やどろめや釜揚げちりめんを導入。

・春のコース4,500円、5,500円、6,500円の3種類に設定し、歓送迎会などの宴会に対応。

②　土佐酒の発信（12～2月の3ヶ月間）清酒を合販売（1日3.7升）

○ 「新酒利き酒セット（1,000円）」　464セット販売
「龍馬の友情利き酒セット（900円）」　401セット販売
「金賞受賞酒利き酒セット（1,400円）」　118セット販売

○ 土佐酒1合売り3,301合、4合瓶売り136本

○ 12月：柚子ﾘｷｭｰﾙ、1月：柚子ﾘｷｭｰﾙ、2月：文旦ﾘｷｭｰﾙ
※季節感のある高知のリキュールやカクテルは女性を中心に人気

○ 日本酒スタンプラリーのプレゼント件数の増加（12～2月29件）

○ 新酒が人気。立春朝搾りや金賞受賞酒も紹介。

日本酒売上ランキング　12～2月

	一合売り			ボトル売り		
1位	土佐鶴	433点	1位	船中八策	18点
2位	酔鯨	293点	2位	土佐のおきゃく	15点
3位	司牡丹	246点	3位	鯨海酔候	14点
4位	美丈夫	186点	4位	南	12点
5位	亀泉	153点	5位	しゅわ	11点

③　年賀はがき御持参のお客様に新酒利き酒セットを提供

④　ニラ・文旦のメニュー発信

ニラサラダ、ニラ春巻、ニラのおひたし、文旦サラダなど発信

⑤　フェアの開催等

○「冬至のゆず玉プレゼント」（12月22日）冬至にご来店のお客様にゆず玉をプレゼントし、高知のゆずをアピール

○「銀座のおきゃくから土佐のおきゃくへ御招待フェア」（2月1日～14日）5,000円以上お買い上げのお客様に抽選で、高知旅行や銀座の「おきゃく」での食事券などをプレゼント

○「文旦フェア」（2月13日～21日）ランチで文旦のむき身をデザートとして提供。

次期3カ月の取り組み

①　夏メニューの導入準備

○文旦、長太郎貝などを使ったメニュー開発

○ 3月：桃リキュール、
4月：トマトリキュール、
5月：小夏リキュール

○春の霞酒利き酒セット

②　アルバイトホールスタッフの商品知識

・接客レベルＵＰ

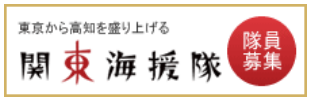
③　季節に応じたフェアの開催

○ 「桃の節句　花きびフェア」

○ 「どろめ祭りフェア」

プロモーション

12月～2月の取り組み



① 関東海援隊（隊員数 1,８９９名）
- ○ 隊員へのメール配信（月1回）
- ○ 店頭販売のお手伝い募集（１２～２月の土日）のべ３１人が参加
- ○ インセンティブカード（名刺）利用者数９１名（１２～２月）

② メディア露出（※他多数あり）

＜冬至のゆずPRイベント紹介＞
テレビ大阪「ニュースリアル」
読売テレビ「かんさい情報ネット」（１２月２２日）
あべの経済新聞（１２月２２日）

○ テレビ
- ・テレビ東京「ガイアの夜明け」（１２月２２日）
  移住をはじめ地産外商の取り組みを幅広く紹介
- ・TBS「ゴゴスマ！」（１２月２２日）
  島崎和歌子さんの高知ロケをプロデュース
- ・日テレ「every」（１月２０日）
  うつぼ料理の紹介
- ・TBS「白熱ライブビビット！」（１月２９日）
  地下の利き酒コーナーなど。

○ 雑誌・web
マガジンハウス「コロカル」（１月２６日）
都市出版「東京人」（２月３日発行）
東京ニュース通信社「テレビガイド」（２月２４日）

③ 店頭施策
- ○ １２月２０日～２３日　ゆずPRイベント（東京・大阪）
- ○ １２月２３日～２７日　年末大抽選会
- ○ １月８日～２月２６日　MYポン酢を探せ！
  （１月１７日ポン酢ワークショップ開催）
- ○ ２月２０日～２１日　　文旦フェア

⑤ 高知家プロモーション
- ○ ２月１８日　「プロジェクトG始動」リリース
- ○ ２月２６日　「爺-POP from 高知家 ALL STARS」記者会見・PV公開

⑥ 観光・ふるさと情報コーナーの運営
- ○ １２・１・２月の相談件数　２４３件

次期3カ月の取り組み

① 高知家プロモーション
- ○「ＮＩＰＰＯＮ　ＰＯＳＩＴＩＶＥ　ＰＲＯＪＥＣＴ」２月２６日始動

② カツオ人間による情報発信
- ○ 高知家プロモーションビデオ　G-POP出演
- ○ サイバラ電車イベント出演

③ メディアへの露出
- ○ Gainer　（３月２４日予定）
- ○ テレビ朝日「モーニングショー」（３月１１日）

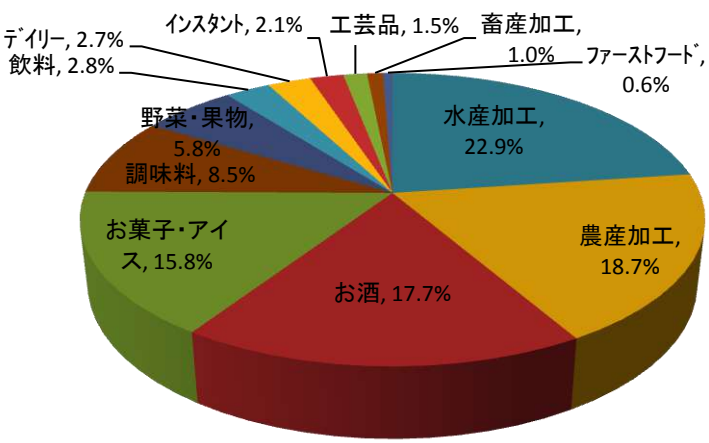
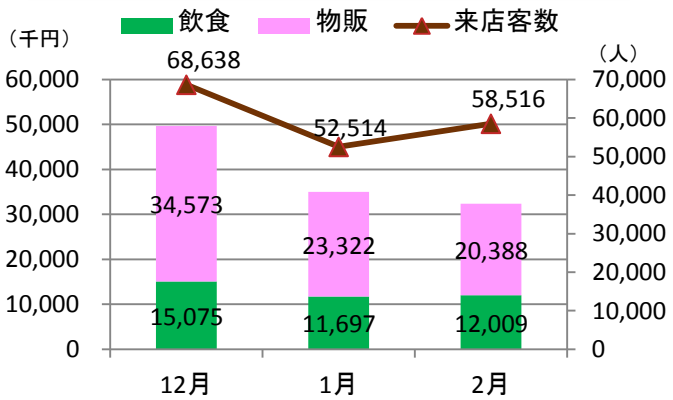
④ 店頭施策
- ○ 酒まつり連動イベント（３月）
- ○ GWイベント（５月）

まるごと高知　売上等（H27　12月~ H28　2月）の状況

12~2月売上ランキング

物販部門			飲食部門		
順位	商品名	点数	順位	商品名	点数
1	四国健商万能おかず生姜130Ｇ	8906	1	刺身御膳（ランチ）	2170
2	坂田信夫商店　黄金生姜使用ゆずがり70g	3230	2	カツオたたき（ランチ）	1264
3	澁谷食品　塩けんぴ	2885	3	親子丼（ランチ）	1124
4	はちきんの店　安部さんの囲生姜	2440	4	てんぷら膳（ランチ）	977
5	野村煎豆　ﾐﾚｰﾋﾞｽｹｯﾄｺｰﾋｰ４連	2418	5	日替わり御膳（ランチ）	870
6	野村煎豆　ﾐﾚｰﾋﾞｽｹｯﾄ高知家ver130g	1883	6	ポークソテー（ランチ）	768
7	野村煎豆　まじめﾐﾚｰﾋﾞｽｹｯﾄ130g	1566	7	パスタランチ　（ランチ）	759
8	明神水産　わら焼き戻りかつおタタキ	1374	8	チリメン丼（ランチ）	684
9	旭フレッシュ　ゆずづくしチップス	1329	9	かつおの塩たたき	654
10	青柳　栗のマドレーヌ　バラ	1324	10	土佐ジロー卵（1個）	561
11	澁谷食品　よさこい芋けんぴ	1282	11	ミニ皿鉢御膳（ランチ）	499
12	馬路村農協　ごっくん馬路村180ml	1249	12	刺身３点盛	486
13	坂田信夫商店　国産黄金生姜使用　寿しがり	1244	13	新酒セット	464
14	馬路村農協　ごっくんアルミ缶	1227	14	土佐鶴	433
15	ヤマテパン　ぼうしパン	1198	15	茄子あんかけ	418
16	旭フレッシュ　ゆず胡椒ぽん酢チップス	1148	16	あおさ汁	412
17	野村煎豆　ミレービスケット30g×6袋	1145	17	龍馬 友情セット	401
18	けんかま　すまき（天着）2本入り	1103	18	ニロギ炙り焼き	377
19	旭食品　ゆず飴　９０ｇ	1076	19	本日のピザＳ	363
20	ひまわり乳業　リープル200ｍｌ	1063	20	フルーツトマト	355

12~2月売上構成比（金額）



12~2月の店舗売上と来店客数（速報値）