まるごと高知

Marugoto Report 4

VOL.

1周年総括 ＋2011.6.1～8.31

高知県地産外商公社
地産地消・外商課

2011.9.14

I まるごと高知 1周年の総括

1．県内事業者の営業活動支援（オープン～2011.7末）

県内事業者100社へのアンケート
- ○　すでに公社の外商活動が販路開拓に大きく寄与し、今後も期待51.8%
- ○　まだ販路開拓につながる事例は少ないが、今後に期待43.4%

① 個別企業への訪問　279件（うち新規企業80件）
② 高知フェアの開催　30件
③ 「まるごと高知」を活用した試食・商談会　41回
④ 「食の大商談会」の開催、スーパーマーケットトレードショーへの出展
→ 成約件数　**708件**（定番採用346件、フェア等での短期採用362件）
（成約の相手先／小売（スーパー、百貨店等）・卸・飲食店・通販など）
（食の大商談会　144件　約53百万円の成約（８カ月間）
スーパーマーケットトレードショー　122件　約59百万円の成約（６カ月間））
→ 新たに外商にチャレンジする事業者の増（食の大商談会64事業者、スーパーマーケットトレードショー28事業者）

2．商品の磨き上げの支援

① テストマーケティング　29事業者52商品
② POSレジデータのフィードバック　1,400商品（2月）、1,900商品（8月）
③ 食品表示のチェック　→　改善することが望ましい商品240商品をフィードバック

3．アンテナショップの運営（収益部門）

① 売上　物販228百万円、飲食162百万円　**合計390百万円**（目標4億円）
② 物販部門
- ○　クロス販売の積極的な展開、スタッフによる接客やPOPの活用、試食・試飲販売の積極的な展開による商品情報の提供
- ○　商品の応募手続きの改善、県民の皆様からの商品情報提供
- ○　県内キャラバン（41カ所訪問）による催事、テストマーケティングへの参加促進
- ○　他県のアンテナショップとの積極的な連携
- ○　約300事業者の3,000を超える商品を首都圏に紹介・販売

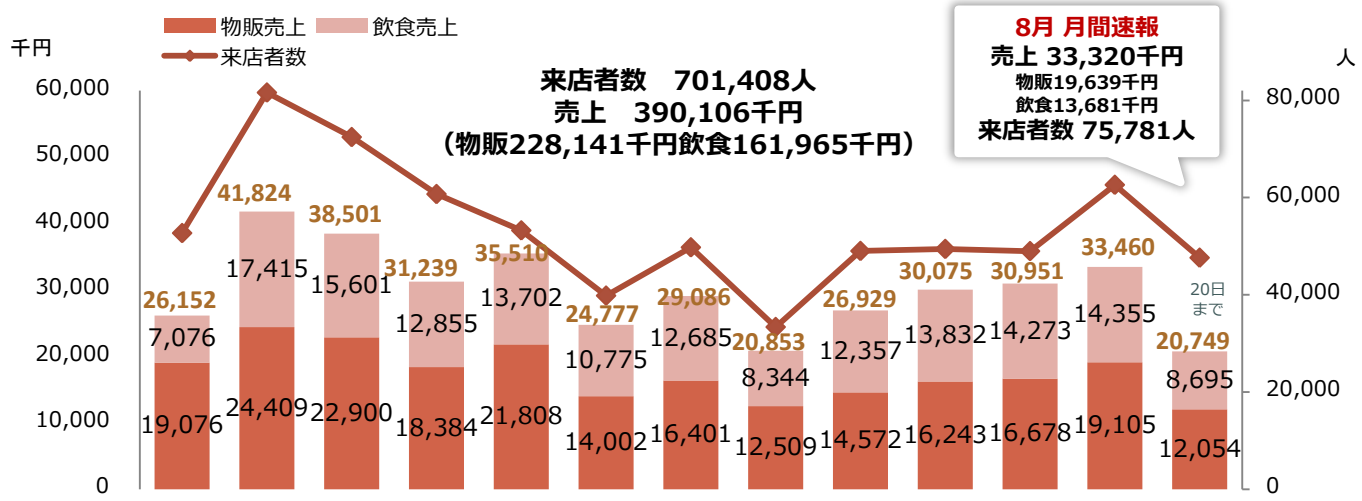
③ 飲食部門
- ○　旬の食材を生かしたメニューの提供、関係団体等と連携したフェアの開催
- ○　県産食材の新たな食べ方の提案
- ○　日本酒スタンプラリーの実施や顧客情報管理システム導入によるリピーター確保
- ○　集客促進のためのランチ半額、高知への招待キャンペーンなどの実施

4．高知県情報の発信

① プロモーション活動の積極的な展開と物販・飲食の連携によるフェア開催
→ TV・新聞・雑誌等メディアへの露出の広告効果は**17億円超**（3月末まで）
② 観光情報発信コーナーの運営　相談件数約1,700件
③ 「関東海援隊」を組織（7月末現在　296名登録）
④ よさこい教室や移住セミナーの開催など観光・ふるさと情報の発信

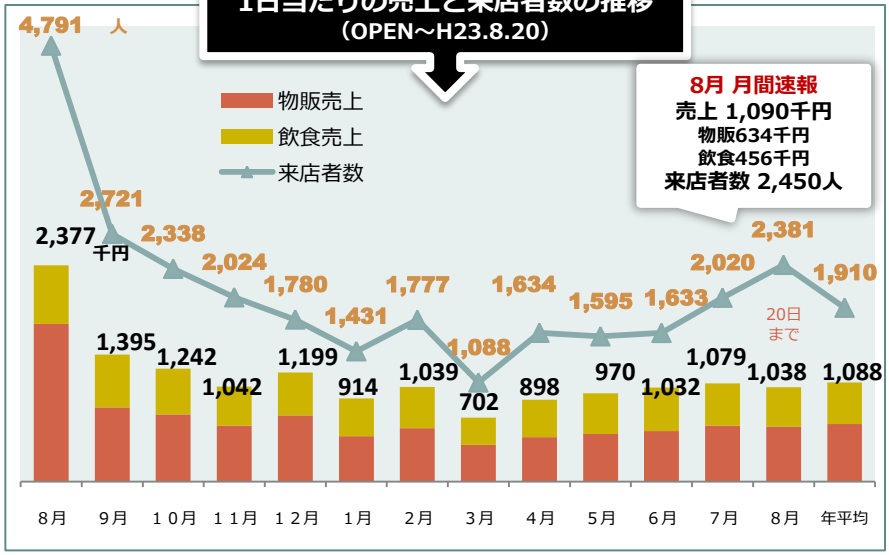
1周年の総括

DATA 売上及び来店者数等の推移（OPEN～H23.8.20）



		8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	計
物販	営業日数	11	30	31	30	30	28	28	31	30	31	30	31	20	361
	来店者数	49,697	74,598	66,547	56,038	48,783	36,692	45,803	30,124	45,007	44,761	44,646	58,290	44,586	645,572
	レジ通過者数	17,917	21,987	18,476	15,815	16,853	12,398	14,108	10,501	13,119	13,870	13,482	14,864	10,257	193,647
	購入率(%)	36.1%	29.5%	27.8%	28.2%	34.5%	33.8%	30.8%	34.9%	29.1%	31.0%	30.2%	25.5%	23.0%	30.0%
飲食	営業日数	11	30	31	30	29	26	28	28	30	31	30	31	20	355
	来店者数	3,003	7,017	5,909	4,690	4,464	3,138	3,961	3,244	4,012	4,671	4,342	4,339	3,046	55,836
来店者数合計		52,700	81,615	72,456	60,728	53,247	39,830	49,764	33,368	49,019	49,432	48,988	62,629	47,632	701,408

1日当たりの売上と来店者数の推移（OPEN～H23.8.20）

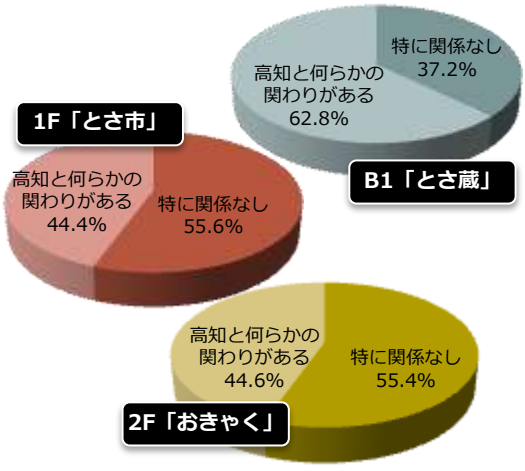


	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	平均
来店者数	4,791	2,721	2,338	2,024	1,780	1,431	1,777	1,088	1,634	1,595	1,633	2,020	2,381	1,910
飲食売上	643	581	503	429	472	414	453	298	412	446	476	463	435	456
物販売上	1,734	814	739	613	727	500	586	404	486	524	556	616	603	632

お客様の高知県との関わり

（H23.1店頭アンケート）

●「とさ市」及び「おきゃく」は高知県とは特に関係ない人が半数以上
●逆に「とさ蔵」は高知県との関わりを持つお客様が約６割を占める

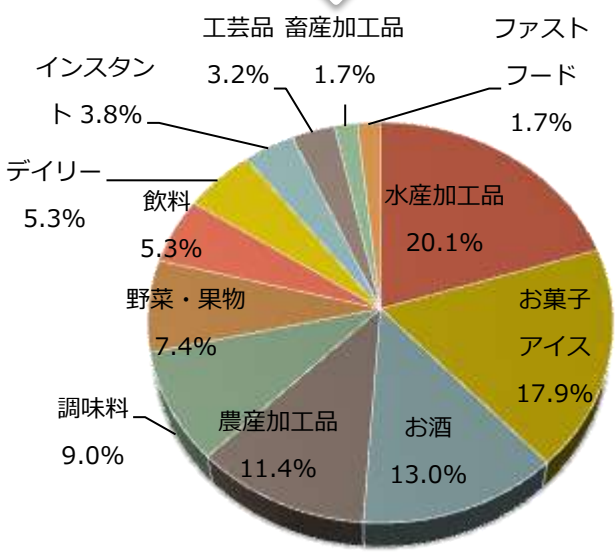


1周年の総括

オープンからの売上 BEST 20（7月末現在）

物販部門			飲食部門		
順位	商品名	点数	順位	商品名	点数
1	南国製菓　240ｇ巾着塩けんぴ	17,762	1	カツオのたたき（ランチ）	9,694
2	ヤマテパン　ぼうしパン	14,459	2	かつおの塩たたき	4,367
3	野村煎豆　まじめミレービスケット145ｇ	13,610	3	はちきん地鶏の親子丼（ランチ）	4,169
4	馬路村　ごっくん　１８０ｍｌ	9,777	4	刺身御膳（ランチ）	3,555
5	生姜	6,692	5	窪川ポークのロースカツ（ランチ）	3,083
6	北川村ゆず王国　ゆずサイダー	6,482	6	ミニ皿鉢御膳（ランチ）	2,056
7	南国製菓　260ｇ巾着　芋けんぴ	5,114	7	本日のおすすめ御膳（1,000円ランチ）	1,923
8	野村煎豆　健康ミレービスケット	4,844	8	カツオのたたき柚子ポン酢	1,907
9	四万十ドラマ　青さのり　す～ぷ　７．５ｇ	4,141	9	カツオつみれ汁	1,807
10	高知県産野菜（198円）	3,948	10	角煮丼（ランチ）	1,773
11	ひまわり乳業　リープル200ｍｌ	3,865	11	ダバダ火振（栗）	1,725
12	けんかま　すまき（天着）　2本入り	3,838	12	土佐鶴	1,672
13	sweetsfactory黒じゃんぼどら	3,827	13	パスタランチ	1,579
14	いずま海産　ぷちかつお	3,607	14	ピザパスタ	1,467
15	ソフトクリーム（高知ｱｲｽ）	3,415	15	米茄子のはちきん地鶏そぼろあんかけ	1,380
16	ど久礼もん企画　漁師のラー油１２０ｇ	3,355	16	サバ押寿司	1,379
17	けんかま　深層水　日曜市ちくわ	3,346	17	リュウキュウと〆魚の酢の物	1,293
18	四国健商　うまい！！しょうがスープ	3,277	18	酔鯨	1,261
19	アイスクリン	3,258	19	スープカレー（ランチ）	1,255
20	大月町ふるさと振興　きびなごケンピ	2,890	20	土佐ジロー卵（１個）	1,182

物販売上構成比（オープン～7月末）



「おきゃく」来店客の傾向

（H23.1店頭アンケート）

飲食部門	男女構成比	年代構成	時間帯
ランチの部（平日）	女性6割	50代以上が5割	11:30～13:00に8割（早い時間帯）
ランチの部（土曜）	女性7割	50代以上が7割	11:30～13:00に6割（早い時間帯）
ディナーの部（平日）	男性8割	30代以下が5割	17:00～19:00に7割（早い時間帯）
ディナーの部（土曜）	女性6割	30代以下が5割	19:00～21:00に6割（遅い時間帯）

「ランチ」と「ディナー」では来店者の属性に違いが見られる

平日と土曜日では、来店者の属性や来店時間帯に違いが見られる

まるごと高知
まるごと高知

土佐の涼
アンパンマン
ミュージアムグッズ
カツオ人間

『ありがとうございました。明日から普通のカツオ人間に戻ります。』

各部門の取り組み ① 外商部門

6～8月の取り組み

① 高知フェア・商談会の開催・支援

○ 高知フェアの開催（６回）
- 池袋サンシャインシティ：全国日本酒フェア（6月15日）
- 飲食店「炬屋」：土佐はちきん地鶏と比内地鶏の食べ比べ/生産者交流会（7月7日）
- 高島屋玉川店：夏のスタミナフェア（8月3日～8月9日）
- 豊島園：高知・徳島フェア（8月5日～9月25日）
- 椿山荘：高知よさこいフェア（8月26日）
- プランタン銀座でのフェア（8月16日～8月28日）

○ 商談会の開催（４回）
- 椿山荘：土佐のうまいもんと地酒祭り商談会（7月8日）
- 食品卸業者との商談会（2回）
- ケータリングサービス会社との県内での商談会（7月28日～7月29日）

上記フェア及び商談会の開催により、都内飲食店や卸業者に８商品が定番採用、都内小売業者や飲食店に129商品が短期採用（4月から8月末の累計成約222件、うち定番27件・短期195件）

② 個別訪問
- 訪問件数　109件（うち新規 19件）
- 「食の大商談会2011」への首都圏バイヤーの招聘

③ 産地訪問等の支援
- 飲食店関係、ケータリングサービス会社等4社

④ 物販・飲食を利用した商談会（11件）
- 物販を利用した都内卸業者及び通販業者、飲食店との商談会／8件
- 飲食を利用した都内小売店及び飲食店との商談会、都内有名シェフを招いた「高知　食のプレミアムフェア」／３件

次期３カ月の施策

① 高知フェア・商談会の開催・支援

○ 高知フェア
- Mama’s Plate「集まれ！ご当地の味フェア」（9月2日～10月3日）
- 丸ビルで開催されるマルシェ（市場）への出展業者の支援（10月21日～10月22日）
- 県内酒造メーカーが椿山荘で行う酒と食材の会への支援（11月20日）

○ 商談会
- 酒類・食品卸業者の大星岡村主催の商談会に出展（9月14日）
- 大手ネット通販会社との県内での商談会（9月21日～9月22日）
- 「食の大商談会2011」の開催（11月1日～11月2日）
- 築地仲卸業者向けの高知県産の海産物の試食商談会を企画中（11月に実施予定）

② 個別訪問
- 高級ホテルへの催事及びフェアの売り込み、都内卸業者への高知県食材の売り込み
- 高級スーパー、百貨店へのギフト提案
- 首都圏バイヤー（銀座飲食店/卸業者/小売業者）の県内での産地視察や商談会の開催
- 「高知　食のプレミアムフェア」のフォローアップ

③ 物販・飲食を利用した商談会
- 「まるごと高知フェア」の実施（来年1月～3月の予定）に向けて、首都圏小売店のバイヤーを対象に店舗で順次試食商談会を開催（９月は３社のバイヤーと商談）

各部門の取り組み ② 商品開発部門

6～8月の取り組み

① 商品仕入機能の強化を図るための県産品情報ネットワークの運用
- 「まるごと高知だよりvol.5,6」を配信（６月9日､7月12日）

② 直販所等での商品発掘
- 延べ77店舗を訪問、50アイテムのサンプルを取得（うち8アイテムが仕入調整に移行）

③ 企業等訪問の状況（延べ88社を訪問　※　産地訪問企業の支援含む）
- 公募提案商品に関するもの13社・個別の商品買い付け等に関するもの13社
- テストマーケティングに関するもの2社
- 既に取引のある事業者との情報交換45社　等

④ お中元ギフトカタログの展開

県内のNPO法人や民間事業者と協働して「まるごと高知」お中元カタログを製作
- 掲載商品：27社53商品、販売期間６月5日～7月31日
- カタログ印刷部数：13,000部　販売数量：507個（2,222千円）

⑤ 「食の大商談会2011」の準備
- 108社の出展を予定（H22年度は94社）
- バイヤーの募集（約320社500名に対して訪問及びDMで募集）

⑥ 「スーパーマーケット・トレードショー2012」の準備
- 応募27社から15社を選考（7月11日）
- 第1回事前セミナーの開催（8月3日）（参加者8社50名）

⑦ 産地訪問等の実施
- 飲食店関係、ケータリングサービス会社等4社の産地訪問及び現地商談会を実施

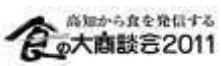
⑧ 外商成果の把握
- 公社主催の展示・商談会出展事業者100社に対し、成約状況等のアンケート調査を実施

（「食の大商談会2010」／144件　約53百万円の成約（8カ月間）
「スーパーマーケットトレードショー2011」／122件　約59百万円の成約（6カ月間）
約95%の事業者が「公社の外商活動に期待」）

次期3カ月の施策

① 仕入機能の充実
- ○ 県産品情報ネットワークへの情報提供（随時）
- ○ 企業訪問の継続（公募、磨き上げ、個別仕入等）
- ○ 直販所等における商品発掘の継続

② 秋冬ギフトの実施
- ○ お中元ギフトの結果を踏まえて秋冬ギフトを展開



③ 展示・商談会の準備・実施
- ○ 「食の大商談会2011」の開催
  - 開催日　11月1日～２日（高知県立県民体育館）
  - バイヤー募集、ビジネスマッチングの調整など
- ○ 「スーパーマーケット・トレードショー2012」への出展準備
  - 開催日　2月1日～3日（東京ビッグサイト）
  - 出展者意見交換会の開催（9月2日）

各部門の取り組み ③ 物販部門

6～8月の取り組み

① 接客・販売力の強化
- 朝礼での商品情報の共有と併せて、新たに月1回スタッフによる商品の試食会を開催し、接客・販売力を強化

② 他県のアンテナショップとの連携
- 海洋深層水関連商品を中心に富山県、石川県、沖縄県、佐渡市のアンテナショップと連携
- 東京都アンテナショップ連絡会、中央区アンテナショップ連携推進協議会への参加
- 沖縄・北海道との月1回ミーティング実施

③ テストマーケティング、フェア（催事）の開催
- ○ 震災の影響で減少していたテストマーケティングやフェア（催事）が増加傾向に
  - テストマーケティング　6月～8月　7事業者12商品実施
  - フェア（催事）13事業者が実施
- ○ 新たに専門の販売員による新商品等のテストマーケティングを開始（8月31日～）
- ○ 四半期ごとに全商品の売上データ等を県内事業者にフィードバック（8月～）

④ 商品動向
- 新たに日曜日に野菜が入荷となり、好調をキープ
- 事業者の協力を得てドリンクの特売実施、細かな接客による酒の販売強化

⑤ 一周年記念事業
- 県内事業者とタイアップして1周年記念限定商品を販売
- アンパンマンミュージアムと連携し店内装飾と限定グッズの販売を実施
- 地下1階・1階を回るアンパンマンスタンプラリーを実施（8月末で331組が利用）

次期3カ月の施策

① 接客・販売力の強化継続
- スタッフの産地視察を実施し、商品知識向上を図る

② 他県アンテナショップとの連携
- 沖縄、北海道との３県ミーティング月１回継続
- 中央区内アンテナショップスタンプラリーへの参加（10月）
- 第3回アンテナショップフェスティバルへの参加（11月）

③ テストマーケティング、フェア（催事）の開催
- カゴオ　ホテルなはり「かまとろスモーク」、北川村ゆず王国「土佐文旦シロップ」等を予定
- 専門の販売員によるテストマーケティングの積極的な展開（週1回）
- 9月に5件のフェアを予定

④ 商品動向
- 新高梨、四万十地栗、四方竹、水晶文旦など秋商品を入荷
- 野菜を定期的に産直市風に陳列販売

⑤ まるごと高知店舗詰め合わせギフト
- お客様のニーズに合わせた詰め合わせを販売
- 高知県出身のスタッフを新たに配置し、接客販売や詰め合わせ販売を強化

⑥ 高知の商品の情報を発信するための店舗内装飾の充実

各部門の取り組み ④ 飲食部門

6~8月の取り組み

① 夏メニューの導入
- 「海援鯛のぶっかけソーメン」「まるごとトマトの冷製コンソメジュレ仕立て」「土佐流ところてん」「四万十川海老の唐揚げ」など高知の夏を感じられるようなメニューを開発

② 高知の文化を発信
- 「まるごと高知踊り子隊」（首都圏在住18名）がよさこい祭りに参加

③ フェア（物販との連動）の開催

○ 土佐ジローフェア（8月1~7日）
- 本県の菓子店の協力によりランチで土佐ジローを使ったロールケーキを提供し、物販での販売につなげる
- ランチ＆ディナーで土佐ジロー卵及びクリームブリュレを格安で提供してPR

④ 1周年記念企画

○ 「おきゃくスペシャルナイト」の開催（8月20日）
- 高知の食材をふんだんに使用したスペシャルメニューと特別限定の酒などを提供するとともに、高知のおきゃく文化を発信（46名参加）

○ 「高知　食のプレミアムフェア」の開催（8月21日）
- 外商部門と連携して都内の有名シェフ、マスコミ等約40名を招待した試食会を開催
- シェフには食材のサンプルを送付しフォローアップ中

<MENU>
前菜：四万十ハモのべニエ・はちきん地鶏のローストみょうがソース等
大皿料理：藁焼きカツオの塩たたき・四万十ウナギ白焼き・土佐赤うしローストビーフ等
デザート：土佐茶の焼き菓子

○「平日ランチ半額キャンペーン」実施（8月1日~31日）
- 航空会社とタイアップし、国内線全路線を対象にランチ半額等の集客施策を実施（ランチは934名が利用）

次期3カ月の施策

① ランチ&ディナーの新メニューの導入

<ランチ>メニューのバリエーション充実
<ディナー>秋メニューにリニューアル（９月~11月）
- 清水サバの秋衣揚げ、四万十ウナギのけんちん蕪蒸しなど
- 秋のコースメニュー（4,000円、5,000円、6,000円）

○ スタッフの生産地視察（９/25~27）

おきゃく TOSA DINING

② 県との連携によるフェアの展開
- 土佐茶フェア（9月）／しゃも鍋フェア（11月）

③ 高知の文化を発信
- １１月の「ドリーム夜さ来い祭り」に「まるごと高知踊り子隊」が参加

④ 情報発信（メディアへの露出）
- hanako（9月22日）／ワイン王国（9月）／STORY（10月1日）

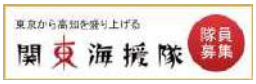
⑤ その他
- 座談会形式の移住相談会を開催（10月15日）

各部門の取り組み ⑤ 総務企画部門

6～8月の取り組み

① まるごと高知オープン1周年企画
- カツオ人間をPR大使として委嘱し、メディアにリリース
- 1周年施策の認知促進のためTwitter配信を活用（8月末で5,000名のファンを獲得）
- 航空会社とタイアップし、国内線全路線を対象にランチ半額等の集客施策を実施（8月末で1,064名集客）
- アンパンマンミュージアムと連携し店内装飾と限定グッズの販売を実施
- 地下1階・1階を回るアンパンマンスタンプラリーを実施（8月末で331組が利用）

② 関東海援隊発足
- 関東から高知を応援する会員組織を構築（7月1日～8月末486名登録）



③ 志国高知・龍馬ふるさと博とのタイアップ事業
- まるごと高知店頭で3000円以上購入された方に抽選でインセンティブプレゼント

④ メディア露出
○ 1周年企画・カツオ人間を軸としたPRおよびメディアキャラバンを実施
- テレビ：日テレ「Oha!４」「ミヤネ屋」「 every 」
  テレ朝「モーニングバード」
- 新　聞：日経新聞全国版、スポーツ報知、日刊スポーツその他多数
- ネット：Yahoo!トピックス、mixi日記キーワードランキング、ニコニコ動画その他多数

⑤ テストマーケティング
- 6月：沖の島水産「ぶりかけ」、スタジオオカムラ「ジンジャーエール・ジンジャーシロップ」全農「紅茶」（3事業者、5商品）
- 7月：アフロディア「グァバ茶」、高知県特産品販売「生姜カレー」、土佐清水元気プロジェクト「元気まるごと棒」、ふるさと原木しいたけ生産組合「乾燥しいたけ」（4事業者、7商品）
- 専門の販売員による新商品等のテストマーケティングを開始（8月31日～）

⑥ フェア、イベントの開催
- 19件開催（6月2件、7月5件、8月12件）

⑦ 観光・ふるさと情報コーナーの運営
- 6月～8月の相談件数338件（県内各地のスポット、イベント、民宿などを案内）

次期3カ月の施策

① メディアへの露出
- テレビ：フジテレビ「イッキ見シアター」／日テレ「ザ・狩人」
- 雑　誌：集英社「eclat」／ぴあ「秋ぴあ」／昭文社「ことりっぷムック東京版」、マガジンハウス「GINZA」（9月12日） など

② テストマーケティング
- 9月1～2日／カゴオ　ホテルなはり「かまとろスモーク」
- 9月17～18日／北川村ゆず王国「土佐文旦シロップ」
- 専門の販売員によるテストマーケティングの積極的な展開（週1回）

③ フェア、イベントの開催（9月は5件の開催を予定）

④ 事業計画の見直し
- 1年間の実績と今後の収支見込みを踏まえ、事業計画を見直し

6/1～8/31 売上 BEST 20

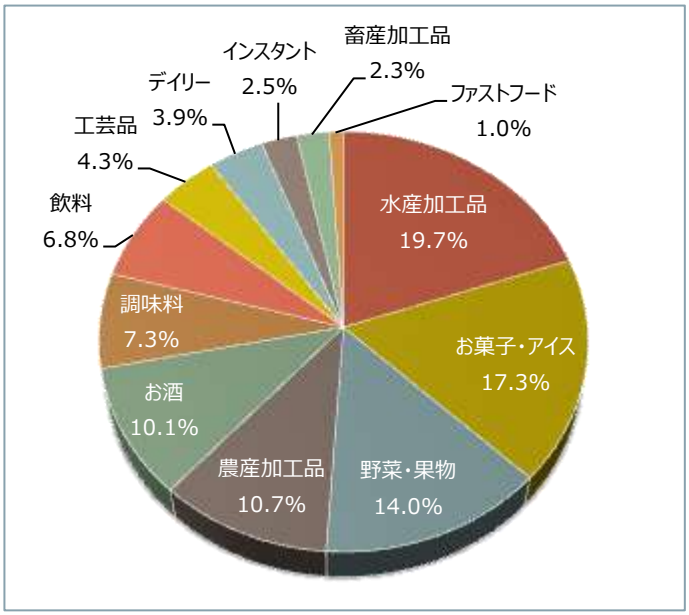
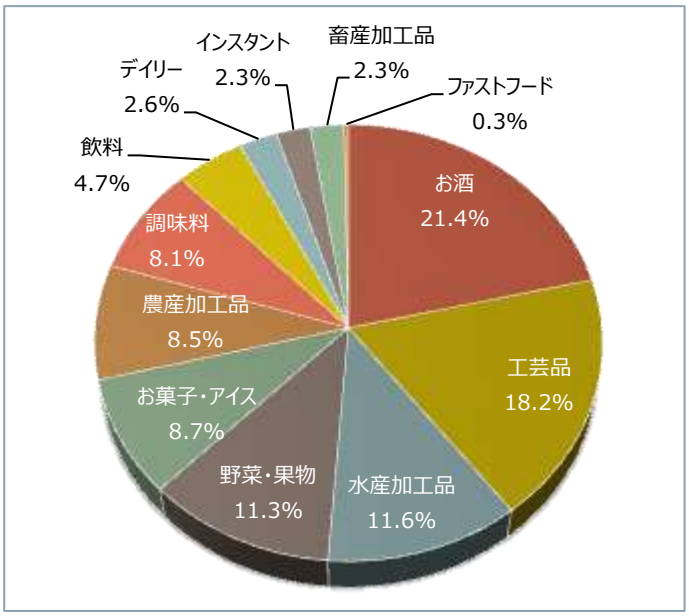
物販部門

順位	商品名	点数
1	南国製菓　240ｇ巾着塩けんぴ	4,205
2	野村煎豆　まじめミレービスケット145ｇ	4,203
3	北川村ゆず王国　ゆずサイダー	2,250
4	ヤマテパン　ぼうしパン	2,108
5	生姜	1,947
6	馬路村　ごっくん　１８０ｍｌ	1,581
7	四国健商万能おかず生姜130Ｇ	1,573
8	なす	1,249
9	野菜（198円）	1,224
10	みょうが	1,151
11	高知アイス　ゆずシャーベット	1,063
12	おくら	1,057
13	四万十ドラマ　青さのり　す～ぷ　７．５ｇ	1,031
14	野村煎豆　健康ミレービスケット	1,027
15	のむら　ミレービスケット30ｇ×6袋	1,010
16	きゅうり	963
17	高知アイス　文旦シャーベット	916
18	土佐さがエリンギ	882
19	南国製菓　260ｇ巾着　芋けんぴ	874
20	土佐さがぶなしめじ	840

飲食部門

順位	商品名	点数
1	刺身御膳（ランチ）	1,964
2	カツオのたたき（ランチ）	1,829
3	かつおの塩たたき	1,148
4	本日のおすすめ御膳（1,000円ランチ）	981
5	はちきん地鶏の親子丼（ランチ）	899
6	パスタランチ（ランチ）	748
7	窪川ポークのロースカツ（ランチ）	654
8	ミニ皿鉢御膳（ランチ）	491
9	スープカレー（ランチ）	483
10	ダバダ火振（栗）	465
11	カツオのたたき柚子ポン酢	443
12	龍馬 友情セット（高知の地酒セット）	441
13	フルーツトマト	426
14	イタドリのきんぴら	420
15	米茄子のはちきん地鶏そぼろあんかけ	420
16	土佐鶴	409
17	土佐ジロー卵（１個）	379
18	ぶっかけ鯛ソーメン	343
19	サバ押寿司	331
20	酔鯨	327

物販売上構成（6/1～8/31）



物販アイテム数構成（ 6/1～8/31 ）