5 Report

20110901-1130

2011.12.08

KOCHIKEN TISANGAISYOUKOUSYA
& TISANTISYO GAISYOKA

9～11月の取り組み

① 高知フェア・商談会の開催・支援

○ 高知フェアの開催（５回）
- Mama’s Plate（５店舗）／集まれ！ご当地の味フェア（9月2日～10月3日）
- Mama’s Plate（５店舗）／高知フェア（11月4日～12月3日）
- 福島屋（２店舗）／高知フェア（10月14日～16日）
- 丸の内ビル／「青空市場×丸の内マルシェ」ﾌｧｰﾏｰｽﾞﾏｰｹｯﾄ（10月21日～22日）
- 箱根小涌園／ゆず冬至フェア（11月26日～12月31日）

○ 商談会の開催（４回）
- ネット通販業者との商談会（9月21日～22日）
- 酒類・食料品卸業者主催の商談会（２回）（9月14日/10月12日）
- 「食の大商談会2011」（11月1日～2日）

上記により、都内飲食店や卸業者に23商品が定番採用、都内小売業者や飲食店に248商品が短期採用（4月から11月末の累計成約373件、うち定番53件・短期320件）

② 個別訪問

○ 訪問件数　93件（うち新規 26件）
（「高知 食のプレミアムフェア」（8/21）に招いた都内有名シェフへの個別訪問など）

③ 産地訪問等の支援

○ 飲食店・量販店・ホテル等８社のシェフ又は仕入担当者の高知視察の企画及びアテンド

④ 物販・飲食を活用した商談会（25件）

○ 物販を利用した都内卸業者及び通販業者、飲食店との商談会の開催／14件

○ レストランを活用した銀座料飲食業組合連合会の会員店を対象とした県産食材等の試食会や都内小売店及び通販業者等との商談会の開催／11件

次期３カ月の施策

① 高知フェア・商談会の開催・支援

○ 高知フェア
- 福島屋での「高知フェア」（12月10日~11日）
- 京北スーパーでの「まるごと高知フェア」（2月24日～3月1日）
- 丸井での「まるごと高知フェア」（３月中旬に実施予定）
- 紀ノ國屋での「まるごと高知フェア」（３月21日～27日）
- 藤田観光・椿山荘での「土佐の食材とお酒（司牡丹）の会」（２月に実施予定）
- 「シャリ・ザ・トーキョースシバー」での高知フェア（1月9日～2月29日）

○ 商談会
- 伊藤忠食品との商談会（3月14日）
- 築地仲卸業者向けの高知県産の海産物の試食商談会（1月に実施予定）
- 「スーパーマーケット・トレードショー2012」（2月1日～3日）への出展

② 個別訪問

○ 高級ホテルへの催事及びフェアの売り込み、都内卸業者への高知県食材の売り込み

○ 首都圏バイヤー（銀座飲食店/卸業者/小売業者）の県内での産地視察や商談会の開催

○ 「高知　食のプレミアムフェア」「食の大商談会2011」のフォローアップ

○ 「スーパーマーケット・トレードショー2012」への誘客及びフォローアップ

③ 物販・飲食を活用した商談会

○ 物販を利用した「まるごと高知フェア」のための首都圏小売店バイヤーとの商談会

○ 飲食を利用した「高知県食材の試飲試食商談会」（２月に実施予定）

各部門の取り組み ② 商品開発部門

9～11月の取り組み

① 商品仕入機能の強化を図るための県産品情報ネットワークの運用
- ○ 「まるごと高知だよりvol7、vol8」を配信（9月27日、10月14日）

② 直販所等での商品発掘
- ○ 延べ52店舗を訪問、24商品のサンプル取得（うち10商品が仕入調整に移行）

③ 企業等への訪問（延べ63社を訪問 ※ 産地訪問企業の支援含む）
- ○ 公募提案商品に関するもの15社・個別の商品買い付け等に関するもの15社 など

④ まるごと高知ギフトカタログ「秋冬号」の制作

- ○ 掲載商品／81社115商品（お中元時27社53商品）
- ○ 販売期間／10月20日～H24年3月31日
- ○ カタログ印刷部数／30,000部、チラシ60,000部
- ○ 配布先／まるごと高知店頭、高知県人会、県内主要観光施設 等
- ○ インターネット通販やコンビニ決済など、より商品を購入しやすいよう仕組みを改善

⑤ 「食の大商談会2011」の開催

- ○ 11月1日～2日 高知県立県民体育館
- ○ 出展事業者106社（前年度94社）（初出展30社）
- ○ 参加バイヤー119社252名（前年度114社246名）
- ○ 出展者の当日アンケート結果（回収率90.6%）
  - ・ 商談会の満足度／「非常に満足」「満足」が72.5%
  - ・ 出展26社が延べ38企業に対し延べ54件の成約（当日のみ）

⑥ 「スーパーマーケット・トレードショー2012」への出展準備
- ○ 出展者意見交換会の開催(9月2日)
- ○ 事前の相談・アドバイスのため事業者を個別訪問（６社）
- ○ 第2回事前セミナーの開催（11月15日）（参加者34社43名）

⑦ 産地訪問・フェア等の支援
- ○ 百貨店等３社の産地訪問随行、通販会社等２社の現地商談会サポート など

次期３カ月の施策

① 仕入機能の充実

- ○ 県産品情報ネットワークへの情報提供（随時）
- ○ 企業訪問の継続（公募、磨き上げ、個別仕入等）
- ○ 直販所等における商品発掘の継続
- ○ 次年度に向けた商品開発課の体制づくり
- ○ 年間の商品販売（販促）計画策定（総務企画部門との連携）

② ギフトカタログ「秋冬号」の販売継続と「春夏号」の企画

創 ニッポン
スーパーマーケットが創るニッポンのくらし

③ 展示・商談会の準備・実施

- ○「食の大商談会2011」の事後アンケート実施
- ○「スーパーマーケット・トレードショー2012」への出展準備
  - ・ 公社ブース15社（県全体35社）出展
  - ・ 開催日 2月1日～3日（東京ビッグサイト）

9～11月の取り組み

① **接客・販売力の強化**
- ○ レジ部門を含む７人のスタッフのうち４人が高知視察

② **他県アンテナショップとの連携**
- ○ 東京アンテナショップ連絡会主催の「アンテナショップフェスティバル」への参加（11月3日～6日）
- ○ 沖縄、北海道との３店店長会を定期的に開催

③ **テストマーケティング、フェア（催事）の開催**
- ○ テストマーケティング10件、催事14回実施

<Test Marketing>

9月：ホテルなはり「かまとろスモーク」／北川村ゆず王国「土佐文旦シロップ」／パンのピノキオ「ラスク（青のり・川えび）」／宮内商店「米粉カステラ（ゆず・プレーン）」／みやむら「ばんのうたれ・味楽ぽん酢」
10月：土佐角弘海産「釜揚げちりめん」／直七の里「直七の里ぽん酢」／マユミフーズ「青のりふりかけ」／亜俚亜「米っこサブレ」
11月：LLPしまんと「しまんとう」　計10件

- ○ テストマーケティング・催事の効果を受け、複数回の利用が増
- ○ 10月開催の「四万十とおわ」イベントでは「生栗」の販売を実施 催事とPRで予想を上回る売上（120kg）となり、その後２週間の継続販売に
- ○ 高知の食材を使ったスウィーツを催事（生ケーキ＋高知のおいしいお茶をセットでその場で食べていただく即席カフェを開設）で初めて販売、定番に向けて専用什器を導入し、単品からセット、ギフトまで幅広く対応

④ **商品動向**
- ○ 本格的に新米の入荷が始まり各産地ともに人気（中心は2kg）
- ○ 生姜商品が好調（加工品が動きがよく、軽くてかさばらないものが人気）
- ○ 葉物野菜が充実した上に、10月から旬の果物が出そろい農産物の売上が全体を引っ張る形で推移（商品構成比　9月　21.7%　→　10月　30.3%）
- ○ 日本酒「ひやおろし」「秋あがり」が好調でほとんどの蔵が完売

次期３カ月の施策

① **接客・販売力の強化**
- ○ 地下の酒売場での接客訓練を充実
- ○ 毎日午後に試食宣伝を実施し、商品知識向上と販売力を強化

② **他県アンテナショップとの連携**
- ○ 沖縄、北海道との３店店長会を月１回継続
- ○ アンテナショップ連絡会議での交流を継続
- ○ 四国4県でのフェアの開催を検討

③ **商品動向**
- ○ 青果ギフト「温州ミカン」「ぽんかん」「デコポン」「文旦」「フルーツトマト」
- ○ 新物のジャコ類・一本釣りうるめ丸干し・ほたれ丸干しのシーズン到来、原木椎茸

④ **テストマーケティング・フェア**
- ○ 12月の予定／テストマーケティング3件、フェア5件（※　総務企画部門参照）

各部門の取り組み ④ 飲食部門

9～11月の取り組み

① 秋メニュー（9月1日～11月15日）・冬メニュー（11月16日～2月28日）の導入

○ 秋メニューとして、「秋サバの秋衣揚げ」「四万十うなぎのけんちん蕪蒸し」「四方竹と里芋の煮物」「四方竹の穂先の天ぷら」など、冬メニューとして「ごめんケンカシャモ龍馬鍋」「土佐巻き～おきゃく風～」や柚子を使ったメニューを開発
（秋メニューでは、宇佐のうるめいわし、四方竹の天ぷら・里芋との煮物が好評）

○ 9月、11月にスタッフの高知視察を実施
・ 宿毛湾漁協から産直の魚の仕入れを開始

（写真は秋メニュー／6千円コース）

② 高知の文化を発信

○「まるごと高知踊り子隊」（首都圏在住20名）が「ドリームよさこい」（11/6）に参加

③ フェア等の開催

○ 土佐茶フェア（９月３日～10日）
・ ランチで「土佐茶クールティー」（土佐茶にゆず酢を入れたもの）を1週間で793名のお客様に無料提供し、物販での販売につなげる
・ フェア終了後もドリンクメニューとして、これまでの「土佐茶（HOT）」に加え、「土佐茶（COOL）」、「焼酎の土佐茶割り」などを追加し、土佐茶メニューを拡充

○ かつおフェア（10月3日～25日）
・ ランチにて「カツオのたたき御膳半額フェア」(平日のみ50食限定）を実施、毎回20～30分で完売

○ シャモ鍋フェア（11月10日～15日）
・ 「龍馬ウィーク」に連動して、「龍馬が食べたかったシャモ鍋」日本酒「龍馬・慎太郎・弥太郎の龍馬友情セット」を提供（16日以降はグランドメニューに追加）

○ 柚子ドリンクフェア（11月21日～27日）
・ ランチで「柚子スリム」「ジンジャーユズドライ」を1週間無料提供し、物販への誘客に

○ 「銀座レストランウィーク（美味しい銀座の９days）」（10月29日～11月6日）への参加
・ 銀座料飲食業組合連合会主催の「銀座レストランウィーク」への参加
・ ディナーコースご注文の方に、リキュールを1杯プレゼント

○ 銀座料飲食業組合連合会の会員店を対象とした県産食材等の試食会や都内小売店及び通販業者等との商談会の開催（11回）

○ 白田久子氏イベント（11月13日）
・ 観光特使白田久子氏による「土佐おきゃく伝」を60名貸切で実施

次期３カ月の施策

① ドリンク・ディナーの英語メニューの導入（12月中旬~）

○ 近隣のホテルに配布し、外国人客の誘致を図る

② 春メニューの開発および導入準備

○ 2月中旬又は3月中旬から春メニューへの切替

③ 県との連携によるフェアの展開

○ 土佐清水サバフェア（１月）

④ 銀座の「おきゃく」から土佐の「おきゃく」へご招待キャンペーンの実施（2月からを予定）

9～11月の取り組み

① 関東海援隊（隊員数　739名／11月末現在）

- ○ 隊員名刺の配布率アップのため、9月1日～30日までに来店された方先着100名に「カツオ人間ポストカード」8枚セットをプレゼント
- ○ 隊員の維持確保を図るためアンケートメール送付（3回実施）
- ○ インセンティブカード（名刺）利用者数　400名（11月末現在）

② メディア露出（※　他多数あり）

- ○ フジテレビ「イッキ見シアター」（9月21日）／日テレ「ザ・狩人」（9月22日）
  日テレ「エブリー」（10月４日）／日テレ「ヒルナンデス」（10月19日）
  日テレ「ミヤネ屋」（10月27日）／NHK「あさイチ！」（11月8日）
  TBS「Nスタ」（11月8日）／NHK「おはよう日本」（11月24日）
- ○ 集英社「eclat」（9月1日）／ぴあ「秋ぴあ」（9月1日）／昭文社「ことりっぷ東京版」（9月1日）／マガジンハウス「GINZA」（9月12日）／マガジンハウス「hanako」（9月22日）／光文社「STORY」（10月１日）／集英社「週刊プレイボーイ」（11月21日）

③ テストマーケティング（9月~11月合計10件）

- ○ 9月 ／ホテルなはり「かまとろスモーク」／北川村ゆず王国「土佐文旦シロップ」／パンのピノキオ「ラスク（青のり・川えび）」／宮内商店「米粉カステラ（ゆず・プレーン）」／みやむら「ばんのうたれ・味楽ぽん酢」
- ○ 10月／土佐角弘海産「釜揚げちりめん」／直七の里「直七の里ぽん酢」／マユミフーズ「青のりふりかけ」／亜俚亜「米っこサブレ」
- ○ 11月／LLPしまんと「しまんとう」

④ フェア、イベントの開催

- ○ 14件開催（9月4件、10月5件、11月5件）

⑤ 観光・ふるさと情報コーナーの運営

- ○ 9月～11月の相談件数362件（県内各地のスポット・イベント・民宿などを案内）

次期３カ月の施策

① メディアへの露出

- ○ BS日テレ「こじゃんと土佐流」（12月31日）
- ○ 角川マガジン「Tokyo Walker」（12月20日）
- ○ マガジンハウス「カーサブルータス」（1月10日）

② テストマーケティング

- ○ 12月3日～4日／「土佐の清水さば漁師漬け」（土佐清水元気プロジェクト）
- ○ 12月10日～11日／「ゆず甘酢」（JA高知はた）
- ○ 12月15日~16日／「きびなごケンピ」（八重丸水産）
- ○ 販売を伴わない試作品段階のテストマーケティングを開始（12月中旬~）

③ フェア、イベントの開催

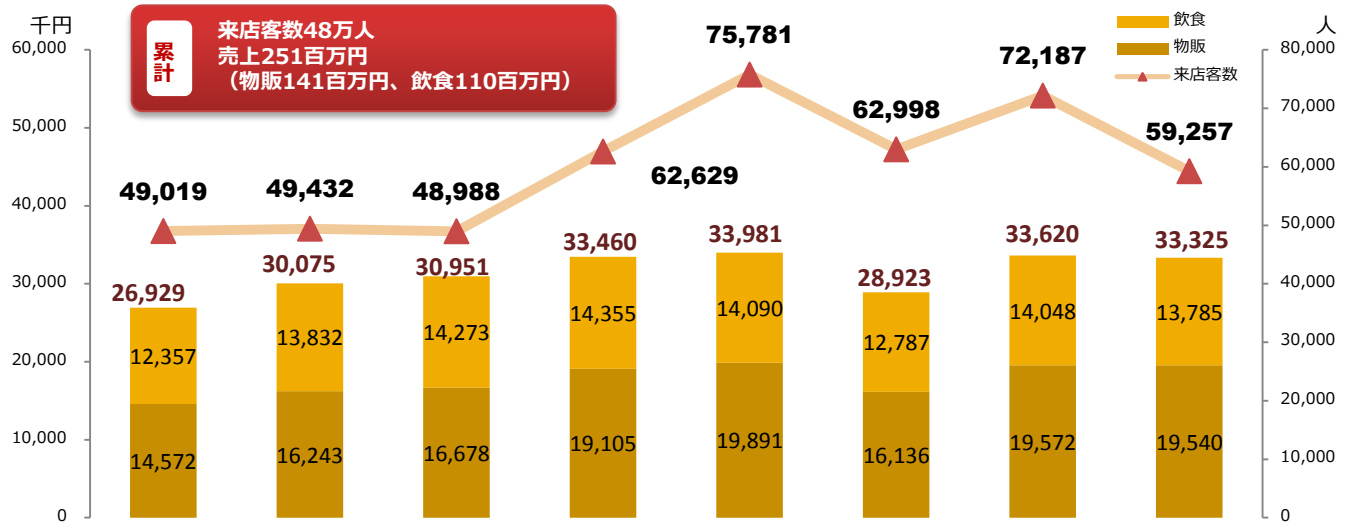
- ○ 12月5日／トマトソース試食販売（日高わのわ会）
- ○ 12月7日~9日／黒潮町の干物フェア（野村水産）
- ○ 12月12日～13日／豚と大豆と生姜入りカレーの試食販売（高知県特産品販売）
- ○ 12月17日~18日／ゆずフェア（高知県園芸連）
- ○ 12月24日～26日／ゆず商品のフェア（三原村農業公社）

④ 年間の商品販売（販促）計画の策定（商品開発部門との連携）

- ○ 関係団体、県庁各部局との協議の場の設定
- ○ 県の基幹品目に関するプロモーション活動も含めた外商戦略の共有

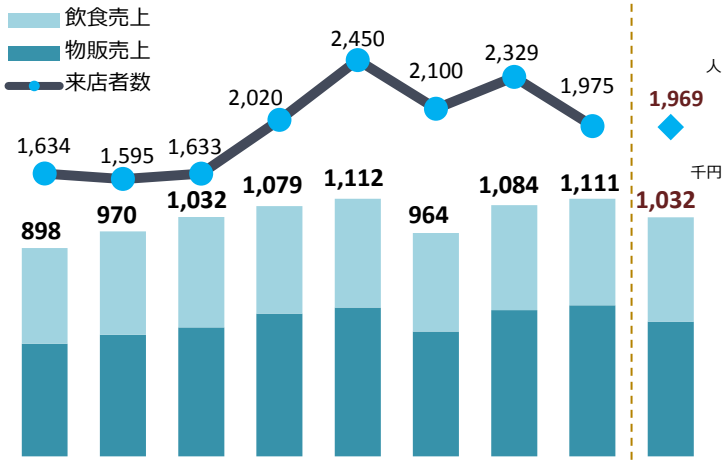
図1 売上及び来店者数等の推移

※ 11月はギフト等の売上を除く速報値



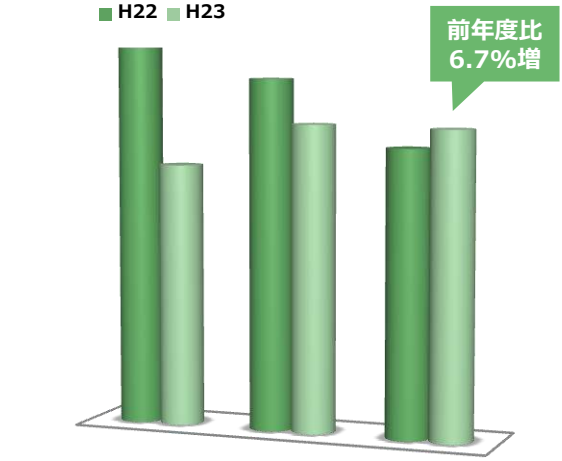
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	計
物販	営業日数	30	31	30	31	31	30	31	30	244
	来店者数	45,007	44,761	44,646	58,290	70,830	58,669	67,077	54,893	444,173
	レジ通過	13,119	13,870	13,482	14,864	17,257	13,946	16,158	15,654	118,350
	購入率	29.1%	31.0%	30.2%	25.5%	24.4%	23.8%	24.1%	28.5%	26.6%
飲食	営業日数	30	31	30	31	30	30	31	30	243
	来店者数	4,012	4,671	4,342	4,339	4,951	4,329	5,110	4,364	36,118

図2 1日当たりの売上と来店者数の推移



	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均
来店者数	1,634	1,595	1,633	2,020	2,450	2,100	2,329	1,975	1,969
物販売上	486	524	556	616	642	538	631	651	581
飲食売上	412	446	476	463	470	426	453	460	451

図3 月別売上の推移



	9月	10月	11月
H22	41,824	38,501	31,239
H23	28,923	33,620	33,325
前年比	-30.8%	-12.7%	6.7%

図4 9/1～11/30 売上Ranking

物販部門

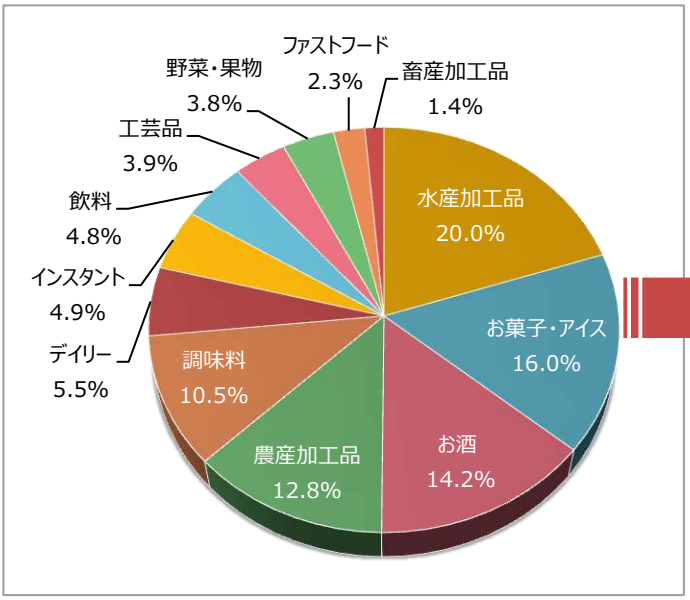
順位	商品名	点数
1	四国健商　万能おかず生姜130Ｇ	5,017
2	南国製菓　240ｇ巾着塩けんぴ	4,540
3	野村煎豆　まじめミレービスケット145ｇ	4,461
4	高知県産　生姜	2,605
5	ヤマテパン　ぼうしパン	1,517
6	馬路村　ごっくん　１８０ｍｌ	1,464
7	高知県産　なす	1,231
8	高知県産　土佐さがぶなしめじ	1,216
9	のむら　ミレービスケット30ｇ×6袋	1,214
10	高知県産　チンゲンサイ	1,164
11	高知県産　きゅうり	1,145
12	四万十ドラマ　青さのり　す～ぷ　7.5g	1,142
13	野村煎豆　健康ミレービスケット	1,134
14	大月町ふるさと振興　きびなごケンピ	1,059
15	高知県産　土佐さがエリンギ	1,053
16	ひかりの村　大地の味生姜せんべい50g	1,010
17	土佐ジロー協会　土佐ジロー卵	996
18	高知県産　菌床しいたけ	984
19	南国製菓　260g巾着　芋けんぴ	946
20	高知県産　土佐甘とう100g	862

飲食部門

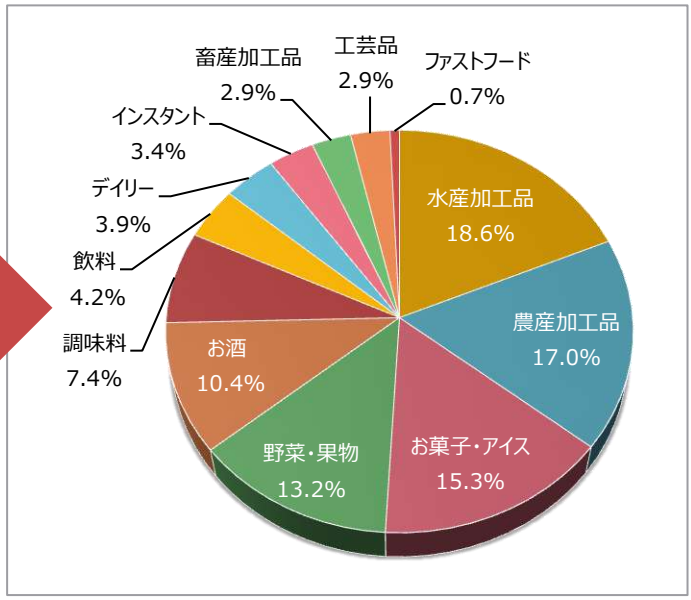
順位	商品名	点数
1	カツオのたたき（ランチ）	2,276
2	刺身御膳（ランチ）	1,699
3	かつおの塩たたき	1,070
4	本日のおすすめ御膳（1,000円ランチ）	996
5	はちきん地鶏の親子丼（ランチ）	927
6	パスタランチ（ランチ）	676
7	窪川ポークのロースカツ（ランチ）	629
8	ミニ皿鉢御膳（ランチ）	604
9	スープカレー（ランチ）	485
10	カツオのつみれ汁	483
11	新酒セット（高知の地酒セット）	482
12	土佐ジロー卵（１個）	447
13	安芸名物　茄子のたたき	445
14	カツオのたたき柚子ポン酢	416
15	ダバダ火振（栗）	411
16	イタドリのきんぴら	404
17	土佐鶴	376
18	アイスクリンと季節のシャーベット	342
19	龍馬 友情セット（高知の地酒セット）	336
20	川海老の唐揚げ	329

図5 11月の物販売上構成比（前年度比較）

2010.11月



2011.11月



MARUGOTO KOCHI