

# テストマーケティング事業者募集のご案内

アンテナショップ「まるごと高知」では、県内事業者の皆さまに首都圏等の市場で通用する商品作りを進めていただくため、テストマーケティングを実施しています。消費者の意見や専門家の評価等を収集し、フィードバックすることで、商品の磨き上げに役立てていただいております。

既に販売している商品だけでなく、試作段階の商品のテストマーケティングも実施しておりますので、ぜひご利用下さい。

## 【テストマーケティングのメニュー】

### メニュー①：店舗での販売を通じたテストマーケティング

内容：1～3カ月間の店舗における販売データを収集します。

(販売数、購入者の性別とおおよその年齢、店舗スタッフからのコメント等)

販売期間中に2日間程度、事業者様自身に店頭販売と消費者アンケートを実施していただきます。

専門家(地域産品に詳しい民間企業)にサンプルを提供し商品評価をしていただきます。

※収集したデータは、販売期間終了後1カ月を目処に皆さまにフィードバック致します。

### メニュー②：試作段階の商品のテストマーケティング

内容：事業者自身で2日間程、店頭で試食、試飲及び消費者アンケートを実施していただきます。

例「味・パッケージ違いを数パターン作ったので消費者の意見を収集したい」

※商品の状態によっては、実施できない場合もありますのでご了承ください。

	店舗での販売	試飲・試食	消費者アンケート	専門家の評価
メニュー①	○	○	○	○
メニュー②	×	○	○	○

## 【応募条件等】

### <応募資格>

高知県内の事業者・団体・市町村・広域組合等

### <対象商品>

以下のいずれかに該当する高知県産の加工品(試作段階のものを含む)

①商品の主要な原材料が高知県内産であって、商品の製造もしくは加工の最終段階が県内事業者等によって行われていること。

②商品の主要な原材料が高知県内産であって、高知県外の事業者等により製造された商品の場合は、商品の販売が県内事業者等によって行われていること。

③商品の主要な原材料が高知県外産で、その製造もしくは加工の最終段階を県内事業者等が行っている場合、または、その販売を県内事業者等が行っている場合は、高知県特有の文化や技術を活かした商品であること。

### <その他>

①1事業者、年に1度までの実施となります。

②一次産品や非食品については、対象とならない場合がありますので、ご相談ください。

## 【取引条件】

- ①販売を通じたテストマーケティングの場合は、原則として、委託販売とします。
- ②店頭での試食・試飲販売に必要な経費（旅費・試食サンプル代等）は、事業者の皆さまの負担となります。

## 【旅費の助成について】

助成対象人数：1回のテストマーケティングにつき1事業者2名までとする。

助成率：助成対象経費の2分の1以内とする(上限額：1名あたり3万円)。

※テストマーケティングに係る旅費については助成金制度がございますので、別紙の『【TM】推進事業助成金交付要領』『【TM】推進事業助成金 運用について』をご確認ください。

## 【申込】

実施の2か月前を目安に申込書をご記入の上、メールにて担当者にご提出ください。

※申込書は公社ホームページにてダウンロードいただけます。

<https://www.marugotokochi.com/ts/kennaijigyousya/>

## 【申込・連絡先】

一般財団法人高知県地産外商公社

〒104-0061 東京都中央区銀座1-5-2 西勢ビル5階 担当：外商第一課 田原・宇都宮

TEL：03-5524-2790 FAX：03-5524-2791

E-mail：tm@marugotokochi.com