

令和5年度高知県産品商談会買い手側企業一覧

| | | | | | | | | | | | | | | 別紙4 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|----|-----|---------------------------|----------------|------|----------|----|----|-------|-----|-----|-----|----|-----|----|------|-----|-------|-----|----|-----|---|--|------------------------------------|-----|---|---|---|--|--|
| 番号 | 業種 | 新規 | 企業名(屋号) | フリガナ | 所在地 | 商談希望カテゴリ | | | | | | | | | | 企業概要 | URL | 参加の目的 | | | | | 取引条件・注目カテゴリ | | | | | | | |
| | | | | | | 青果 | 鮮魚 | 塩干 | 畜産・精肉 | 和日記 | 洋日記 | 加工品 | 惣菜 | 酒 | 菓子 | | | ギフト | その他 | 定番 | フェア | PB | | 原料 | その他 | | | | | |
| 1 | 小売 | | 株式会社AMEKAZE | アメカゼ | 福島県 | | | | | | | | | | | | | | | | | 福島県内2店舗、栃木県宇都宮市1店舗、東京都立川市1店舗の食のセレクトショップを4店舗経営。 | https://amekaze.net/ | | | | | | 常温品または冷凍に限る。 | |
| 2 | 小売 | | 株式会社石原(フードマーケット エコ・ピア) | イシハラ | 千葉県 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | 千葉県で2店舗スーパーマーケットを展開。各地方のこだわり品・差別化商品を中心に品揃えを心がけている。 | http://www.ecopeer.jp/ | ○ | ○ | | ○ | | 原料は中国産NG。添加物は合成着色料・保存料(ソルビン酸K)NG。 |
| 3 | 小売 | | イズミヤ・阪急オアシス株式会社 | イズミヤ ハンキョウオアシス | 大阪府 | | | | | | | | | | | | | | | | | 「イズミヤ」は、関西エリアで96店舗展開し、安全で安心な商品とサービスの提供を通じて「ええもん安い」を追求。「阪急オアシス」は、「専門性」「ライブ感」「情報発信」をキーワードとした店づくりを行い、京阪神エリアで77店舗展開。阪急オアシスKitchen&Marketルック大阪店は飲食と物販の融合を目指して別業態として運営している店舗。 | https://www.hankyu-oasis.com/kitchenmarket/ https://www.hankyu-oasis.com/index.html https://www.izumiya.co.jp/ | ○ | ○ | | | | 直接のお取引が困難なため、弊社取引のあるご帳合様でのお取引が必要。関西に展開が無いなどの珍しい商品など希望。 ※今回はKitchen&Marketルック大阪店およびイズミヤ、阪急オアシスとの商談となる。担当バイヤーへの紹介可。 | |
| 4 | 小売 | NEW | 株式会社ウシオ | ウシオ | 鳥根県 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | 鳥根県で6店舗の量販店。 | | ○ | ○ | | | | 無添加・添加物の少ない商品、トレンド商品、大衆向け商品。 |
| 5 | 小売 | | 株式会社エムアイフーズスタイル(クイーンズ伊勢丹) | エムアイフーズスタイル | 東京都 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | 首都圏に高品質な食品スーパーマーケットを17店舗展開。独自性の高いプライベートブランドを中心に、利便性・簡便性の高い商品を取り揃えている。 多様なお客さまに対して、時間帯に応じた商品、サービスを提供している。 | https://www.im-food.co.jp/ | ○ | ○ | ○ | ○ | | 伝統・希少性・話題性・健康・産地直送などのキーワードで探している。 |
| 6 | 小売 | | 株式会社京阪ザ・ストア | ケイハンザ ストア | 大阪府 | | | | | | | | | | | | | | | | | 大阪・京都でスーパーマーケット「FREEST」 「ひらかたもより市」を7店舗、コンビニエンスストア「アンスリー」を13店舗、「食の商店 もより市」を11店舗経営。 | https://www.keihan-the-store.jp/ | ○ | ○ | ○ | ○ | | 地域色の強い商品(飲料、菓子、即席めん等)、地元原料加工品、冷凍食品、練り物、PB製造対応可、ご当地パン、菓子、地元限定品等(他県流通なし)。 | |
| 7 | 小売 | | 株式会社サカガミ① | サカガミ | 東京都 | | | | | | | | | | | | | | | | | 東京・埼玉に8店舗ある食品スーパー。 | https://www.sakagami-cl.co.jp/ | ○ | ○ | | | | 化学調味料無添加、ソルビン酸・人工着色料不使用、産地消費商品。 | |
| 8 | 小売 | | 株式会社サカガミ② | サカガミ | 東京都 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | 小売 | | 協同組合シーエムシー | シーエムシー | 岡山県 | | | | | | | | | | | | | | | | | 岡山県中心の協同組合。14店舗展開している。 | http://www.cmrc.or.jp/ | | ○ | | | | グランプリ受賞品他、フェアで量販できるアイテム。 | |
| 10 | 小売 | | 株式会社シェルガーデン(ザ・ガーデン自由が丘) | シェルガーデン | 東京都 | | | | | | | | | | | | | | | | | 首都圏の百貨店や駅ビル内で22店舗を運営している高質スーパーマーケット。 | https://www.garden.co.jp/ | ○ | ○ | | | | 高知県産の原料を使用した商品。できれば帳合から仕入れ可能な商品。 | |
| 11 | 小売 | NEW | 栄倉株式会社(レオ・主婦の店) | シシクラ | 千葉県 | | | | | | | | | | | | | | | | | 千葉県で5店舗運営。生鮮・食料品・酒・日用雑貨などの販売。 | http://www.s-leo.com/ | ○ | ○ | ○ | | | 競合他社ではあまり販売していないが、『おいしい』『お客様からのリピート』がくるような品物。松竹梅で言うなら『松』の商品を探している。 | |
| 12 | 小売 | | 株式会社信濃屋食品(信濃屋) | シナノヤシヨクヒン | 東京都 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | 世田谷中心にスーパー3店舗と首都圏中心にリカーショップ13店舗運営。食文化で地域に貢献することをモットーに、「安心・安全・美味」をコンセプトにスーパーマーケット事業を行う。 | https://shinanoya.co.jp/ | ○ | ○ | ○ | ○ | | 素材の味を生かしたもの、無添加、ストーリー性のある商品、一緒に商品開発ができる方を希望。 |
| 13 | 小売 | NEW | 株式会社スズキヤ① | スズキヤ | 神奈川県 | | | | | | | | | | | | | | | | | 神奈川県で11店舗の量販店を運営。全国から「安心・安全・美味しい」商品をさがしている。 | https://www.suzukiya-inc.jp/ | ○ | ○ | ○ | | | 国産原料希望、直取引ではなく帳合希望。 | |
| 14 | 小売 | | 株式会社スズキヤ② | スズキヤ | 神奈川県 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15 | 小売 | | 株式会社大寿(OONOYA・大野屋商店) | ダイジュ | 神奈川県 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | 神奈川県川崎市・横浜市でスーパーマーケットOONOYAと食のセレクトショップ大野屋商店を運営。 | http://www.foodhouse-oonoya.co.jp/ | ○ | ○ | ○ | ○ | | |
| 16 | 小売 | NEW | 株式会社高島屋(高島屋ファーム) | タカシマヤ | 東京都 | | | | | | | | | | | | | | | | | オーガニックや自然派食品を取りそろえる高島屋の自主運営ショップ。関東5店舗、関西1店舗、計6店舗で運営。 | https://www.takashimaya.co.jp/store/special/farm/index.html | ○ | | | | | 無添加・国産原料優先・有機や農薬不使用など素材にこだわる加工品等。 | |
| 17 | 小売 | | 株式会社タケダストア(ビッグ1) | タケダストア | 長野県 | | | | | | | | | | | | | | | | | 長野県でスーパーを2店舗。フランチャイズでインターネットカフェを1店運営。 | | ○ | ○ | | | | 高知産原料を使用した商品でできる限り添加物の少ない商品。 | |
| 18 | 小売 | | 日東燃料工業株式会社(ベニスーパー) | ニットウネンリョウコウギョウ | 東京都 | | | | | | | | | | | | | | | | | 厳選商品の取扱いや独自のサービスを展開する地域に根ざしたコミュニティストア、ベニスーパー。東京2店舗運営。地域の人々とのふれあいをテーマに、安心・安全に、お客様の日々の健康的な生活の支えとなるお店づくりを目指して運営。 | https://www.nittoh-e.co.jp/general-customer/supermarket | ○ | ○ | | | | グランプリ受賞商品、地域色の強い商品、無添加。個別商談には株式会社G7ジャパンフードサービスが同席。 | |
| 19 | 小売 | | 株式会社ハットリー① | ハットリー | 宮崎県 | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | | | | | | | | | | 宮崎市内で6店舗運営するスーパーマーケット。年2回高知フェアを開催。 | http://www.foodaly.jp/ | ○ | ○ | | | | | |
| 20 | 小売 | | 株式会社ハットリー② | ハットリー | 宮崎県 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 21 | 小売 | NEW | 株式会社ハローデイ | ハローデイ | 福岡県 | | | | | | | | | | | | | | | | | 福岡県北九州市小倉南区徳力に本社を置き、福岡県を中心にスーパーマーケット「ハローデイ」、「ボンラバス」を展開。福岡県・熊本県・山口県において約50店舗を運営。 | http://www.haloday.co.jp/ | ○ | ○ | | | | 帳合の指定(愛媛県)の可能性有。 | |
| 22 | 小売 | | 株式会社PXストア | ピーエックスストア | 神奈川県 | | | | | | | | | | | | | | | | | 関東圏で輸入菓子・食品専門店を13店舗運営。特に海外のお菓子をメインとして国産菓子(こだわり系)も取り扱う。 | https://px-store.com/ | ○ | ○ | ○ | | | 帳合の指定有(株式会社フルスイング)。 | |
| 23 | 小売 | NEW | 株式会社ピオスタイル | ピオスタイル | 京都府 | ○ | | | | | | | | | | | | | | | | 京都河原町にある、GOOD NATURE のフラッグシップショップ。心と体がしあわせであることを、ショッピングやグルメを通じて五感体験が楽しめる施設。 | https://goodnaturestation.com/ | ○ | ○ | | ○ | | オーガニック、添加物不使用(必須ではありません)等、カラダやココロに優しい商品である事。 | |

| 番号 | 業種 | 新規 | 企業名(屋号) | フリガナ | 所在地 | 商談希望カテゴリ | | | | | | | | | | | 企業概要 | URL | 参加の目的 | | | | | 取引条件・注目カテゴリ | |
|----|------|-----|--------------------------|-----------------------|------|----------|----|----|-------|-----|-----|-----|----|---|----|-----------------|---|---|-------|----|-----|----|----|---|--|
| | | | | | | 青果 | 鮮魚 | 塩干 | 畜産・精肉 | 和日記 | 洋日記 | 加工品 | 惣菜 | 酒 | 菓子 | ギフト | | | その他 | 定番 | フェア | PB | 原料 | | その他 |
| 47 | 飲食店 | | 株式会社浜倉的商店製作所 | ハマクラテキショウテンセイサクショ | 東京都 | ○ | ○ | ○ | | | | ○ | ○ | ○ | | | 東京を中心に100店舗の居酒屋を運営。 | https://www.hamakura-style.com/ | ○ | | | ○ | | 地域色の強い商品を希望。 | |
| 48 | 飲食店 | | 株式会社ひらまつ | ヒラマツ | 東京都 | ○ | ○ | ○ | | | | | | ○ | | | 株式会社ひらまつは、1982年にフランス料理店「ひらまつ亭」を開業して以来、食を通してヨーロッパ文化の普及に努め、日本全国に高級レストラン、料亭、ホテルを運営。(レストラン30店舗、ホテル7施設) | http://hiramatsu.co.jp | | | | | ○ | 一次産品。 | |
| 49 | 飲食店 | NEW | 株式会社ベイクルーズ | ベイクルーズ | 東京都 | ○ | ○ | ○ | | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | |
| 50 | 飲食店 | NEW | 株式会社美々卯 | ミミウ | 大阪府 | ○ | ○ | | | | | | | | | | 大阪を中心に13店舗のうどんすき、和食の飲食店および小売店を運営。 | https://www.mimiu.co.jp/ | ○ | ○ | | | | 旬の食材、地域色の強い食材など。 | |
| 51 | 飲食店 | NEW | 株式会社良品計画(Café&Meal MUJI) | リョウヒンケイカク | 東京都 | ○ | ○ | ○ | | | | | | ○ | | | 国内無印良品店舗400店舗展開、PB商品に限らず地域ごとに品揃えを変え、地域商品の仕入れもスタート。 | https://www.ryohin-keikaku.jp/ | | | | | ○ | 無添加、JFS-B以上の認証事業所※インフォマート取引(三菱食品様様)希望。 | |
| 52 | 飲食店 | NEW | 株式会社ワンダーテーブル | ワンダーテーブル | 東京都 | ○ | ○ | ○ | | | | | | ○ | ○ | | 株式会社ワンダーテーブルは、国内外に120店舗以上を展開する飲食店経営会社。しゃぶしゃぶ・すき焼き食べ放題、ビアレストラン、アメリカンレストラン、ブラジルシユラスコ専門店、ステーキハウスを運営。その他、フランチャイズチェーンシステムによる飲食店の募集・加盟店の指導も行う。 | https://wondertable.com/ | ○ | ○ | | ○ | | 地域色・ブランド色が強く、継続して安定的に使用できる食材。 | |
| 53 | ホテル | | ホテルインターコンチネンタル東京ベイ | ホテルインターコンチネンタルトウキョウベイ | 東京都 | ○ | ○ | ○ | | | | | | ○ | ○ | | 世界100か国以上の国と地域にホテルを展開をするインターコンチネンタルズグループの一員。イタリアン、フレンチ、鉄板焼きなど、7つのレストラン&ラウンジバーがある。 | https://www.interconti-tokyo.com/ | ○ | | | | ○ | | |
| 54 | ホテル | NEW | リゾートトラスト株式会社 | リゾートトラスト | 愛知県 | | | ○ | ○ | | | | | | | | 会員制ホテル・シティホテルを国内40カ所(ハワイ1カ所)、ゴルフ場を13カ所、メディカルおよびシニアレジデンス施設を32カ所運営している。 | https://www.resorttrust.co.jp/ | ○ | | | | ○ | 帳合指定の場合もあるが、条件により現地お取引先様と直接取引も可能。製造加工メーカー様とのお取引においては、工場衛生点検が必須で、中国産原料を使用した商品のお取引も不可となる。 | |
| 55 | 卸 | | 有限会社アイ・ピー・エス | アイ・ピー・エス | 千葉県 | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | 首都圏中心に高質スーパー様に商品を卸している。全国のこだわりの生産者の商品を探している。 | | ○ | ○ | | | | 添加物は極力少なく(合成着色料、合成保存料は駄目)。 | |
| 56 | 卸 | | 有限会社九州パワーグループ | キュウシュウパワーグループ | 福岡県 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | 九州を中心に20企業ほどに安心安全な食材を提供。 | | ○ | | | ○ | | 無添加の加工品、有機又は自然栽培の生産物、食肉系は餌や環境を考えた飼育。 | |
| 57 | 卸 | | 株式会社五味商店 | ゴミシヨウテン | 千葉県 | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | | ○ | | 畜産精肉は、「肉加工品」希望。 | 食品問屋、卸業、海苔海産加工。主な業務としては全国のこだわり商品、安心安全な商品を全国の百貨店様や、高質スーパー様、雑貨店様などに商品を卸している。年商 17億3200万円(令和5年3月期)。創業年月日 1931年3月1日(昭和6年)。所属:全国スーパーマーケット協会。東京海苔組合。中小企業基盤整備機構地域活性化パートナー。 | http://www.5-3.co.jp/ | ○ | | | | | 高知県ならではの商品のご提案を希望。 | |
| 58 | 卸 | | 株式会社G7ジャパンフードサービス | ジーセブンジャパンフードサービス | 大阪府 | | | | | ○ | ○ | ○ | | ○ | | | 原材料にこだわりのある食品全般を全国の百貨店、高質スーパーへ販売。 | https://g7japanfoodservice.co.jp/ | ○ | | ○ | | | 特色、こだわりのある商品、添加物などあまり使っていない商品を希望。 | |
| 59 | 卸 | | Smile Circle株式会社 | スマイルサークル | 兵庫県 | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | | ○ | | 全国の美味しいもの、こだわりの商品を探し、百貨店・雑誌お取り寄せ・通販サイトなどに企画提案している会社。 | http://www.smile-circle.com | ○ | ○ | ○ | | | 可能な限り添加物を使っていない商品、まだ販路が広がっていない商品を希望。 | |
| 60 | 卸 | NEW | 株式会社つがる屋 | ツガルヤ | 青森県 | ○ | | | | | | | | | ○ | | 全国展開でスーパー・量販店・EC・輸出向けの卸会社を運営。青森で食品ロス削減の店をフランチャイズ展開。 | https://tsugaruya.com | ○ | | | | | グランプリ受賞商品、地域色の強い商品。 | |
| 61 | 卸 | NEW | 株式会社ハセガワ | ハセガワ | 東京都 | | | | | | | | | ○ | ○ | | 関東のお客様(SM・GMS)を中心とした菓子卸。また、全国の学童関係・老人ホーム関係へのお菓子の提供。 | https://www.kashi-hasegawa.co.jp/ | | | | ○ | | 地域色が強い土産菓子。 | |
| 62 | 卸 | | 株式会社フルスイング | フルスイング | 京都府 | | | | | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | | 関東中心に食品の卸をしている。取扱商品は、菓子・日記・グロッサリー・冷凍食品。こだわりを持って販売されている中小小売店・百貨店・道の駅などに商品をご提案している |
| 63 | 卸 | | ヤマエヒサノ株式会社 | ヤマエヒサノ | 福岡県 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | | | 九州を地盤にサプライチェーンの川上から川下に至る幅広い商材をワンストップで供給。 | https://www.yamaehisano.co.jp | ○ | | | ○ | | 取引条件はカテゴリーごとに設定。 | |
| 64 | 宅配 | NEW | 株式会社高島屋(高島屋ローズキッチン) | タカシマヤ | 東京都 | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | | ○ | | 国内19店舗、海外4店舗の百貨店事業を運営。食料品部で運営している食料品宅配サービス「ローズキッチン」を担当。 | https://www.takashimaya.co.jp/rosekitchen | ○ | ○ | | | | 主に国産原材料使用、無添加、金属探知機・菌検査・賞味期限根拠資料必須、高齢のお客が多い為、少量または小分けできるもの。 | |
| 65 | 宅配 | NEW | 明和物産株式会社 | メイワブツサン | 東京都 | | ○ | | | | | | | | ○ | | 明治の牛乳・乳製品をはじめとし、食卓を賑わす様々な食材をお届けする宅配事業を展開。体だけでなく心の健康のためにも、食を楽しんで頂けるようニーズに合わせた商品ラインナップにしてい。東京で6店舗、神奈川で1店舗、宅配店を運営。 | https://takuhei-meiva.com/ | ○ | ○ | ○ | | | 定期購入に適した商品、高齢者向けの商品。 | |
| 66 | 輸出商社 | | タテイシ通商株式会社 | タテイシツウショウ | 兵庫県 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ | | シンガポール向けがメインの商流となる。現地取引先は自社スーパー3店舗経営の他、日系百貨店・現地資本の大手スーパーにも納品。 | https://www.tateishi-tsusho.com/ | ○ | | | | | 賞味期限は基本的に常温は120日以上、冷蔵は90日以上、冷凍は半年以上の商品を希望。日持ちしない青果は取り扱いが難しい(過去動いた青果の実績は玉葱やジャガイモ等)。神戸港の弊社倉庫への納品希望。 | |
| 67 | 輸出商社 | | 株式会社ショーライ | ショーライ | 神奈川県 | | | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | ○ | | 主な輸出先国 香港、タイ、英国、韓国・市販用、業務用 | https://shorai-yokohama.com/ | ○ | | | | | ドライ、冷凍、チルド可。横浜市内納入。賞味期限はドライ180日以上、冷凍1年が希望。 | |