

高知県「関西圏アンテナショップ」商品募集説明会での質疑応答一覧

番号	質問	回答
《概要・運営》		
①	関西圏アンテナショップのオープン日はいつか	・関西圏アンテナショップが入居するKITTE大阪のオープン日に合わせます ・令和6年7月オープン予定
②	同フロアにはどんな店舗が入るのか	・他自治体のアンテナショップ等が入る予定 ※現時点での詳細は公表されていない
③	関西圏アンテナショップの売上見込み額はいくらか また、東京アンテナショップ「まるごと高知」との比率はどのようになっているか	・県が策定した基本計画書では、期待される効果として、年約1.5億円と算定されている ・これは現在の東京アンテナショップ「まるごと高知」の約半分
④	関西圏アンテナショップの営業時間は何時から何時までか	・アンテナショップ（店舗）の実オープン時間については検討中 ※KITTE大阪からコアタイムの11：00～20：00は営業要請をされている
⑤	客層・ターゲットをどのように捉えているか	・梅田は、日本有数の繁華街、オフィス街であり、交通の要所でもあるため関西圏では最も来街者の期待が高いエリアであると考えている ・こうした来街者のほか、JPタワー内のオフィス及びホテル利用者、大阪駅近辺のオフィスワーカー、高知ファンや本県にゆかりのある方、さらには、関西国際空港から梅田への直通便（特急はるか）の開通を踏まえたインバウンドも見込んでいる
6	KITTE大阪及び関西アンテナショップへの誘客や情報発信にどのように取り組むのか	・県の関西圏プロモーション事業や、県大阪事務所のSNSなどでの誘客、情報発信に取り組む ・公社においても、具体的な内容は検討中であるが、多くの方に来店して頂けるように、催事の開催や店舗のPRなどに取り組んでいく
7	店舗内でイベントや催事を実施したい場合、手続きはどのようにすればよいか	・高知県地産外商公社のホームページ等にて改めて募集する
⑧	アンテナショップ店舗前のJR大阪駅とKITTE大阪を繋ぐ通路内で催事ができるか	・商業施設側が管理する歩行者通路スペースのため催事は実施できない
⑨	フロア内の共有スペースにおける情報発信で「就農等相談」とあるが、農業のみ実施するのか ※アンテナショップの展開イメージ「4」に記載	・移住に関わることとして農業を例示しているが、漁業などその他の分野も対象に、幅広く活用していきたいと考えている
⑩	就農等相談は定期的実施するのか	・共有スペース（高知県アンテナショップのスペース外）での実施を想定しているが、同スペースの使用頻度は商業施設側との調整となる ・また、実施に当たっては担当部署（県の移住促進課）と連携する
11	オープン時には、高知県のメーカーも販売応援に行けるか	・オープン時の販売応援は、催事のスケジュールが決まった時点でご案内する
12	関西圏アンテナショップの従業員は、高知県出身や、高知ゆかりの人でないといけないのか	・高知にゆかりがある方であれば好ましいが、条件としては設けていない ・パートアルバイトについても、皆様の身近でどなたかいらっしやればお声掛けして頂きたい
《売り場等》		
13	関西圏アンテナショップの取り扱い品目数は、どの程度を想定しているか	・店舗の売り場面積が130㎡のため、900品目程度を想定している 【参考】東京アンテナショップ「まるごと高知」は172㎡で約1,300品目
14	店舗内で商品の温度管理は可能か	・バックヤードに冷凍、冷蔵の保管場所はあるが、小スペースのため在庫量に制限を設ける予定
15	バックヤード以外に冷凍、冷蔵商品の保管場所はあるか	・冷凍、冷蔵商品の保管場所はバックヤード以外にはない
16	催事をする際、扱える商品は常温のみか	・可動式の冷凍、冷蔵切り替えのショーケースを設置する予定であり、常温、冷凍、冷蔵の販売が可能である
17	催事をする際、店舗内での調理は可能か	・電気で温める程度の調理ならば可能と考えているが、裸火の使用は禁止 ・原則として煙の出る調理は禁止など、KITTE側の制約がある
18	催事をする際、オープン冷ケースはあるか	・可動式の冷凍、冷蔵切り替えのショーケースを設置する予定 ・それが使用できない場合は、レンタル（有料）等のご相談をさせていただきます
《商品申込》		
19	「1事業者5商品まで」との条件だが、事業者と公社のどちらが選定するのか	・事業者にて5商品まで選定して申込をお願いする ・オープン時の販売商品は、可能な限り申込を頂いた商品で検討しますが、棚割上、希望どおりにならない場合もあるため、ご了承いただきたい
20	県ではHACCPを推奨しているが、今回の応募条件でHACCP取得等の基準はあるか	・「地産外商戦略を進めるため県外への販路開拓・販売拡大に取り組む商品の基準及び条件等について」の（4）の記載をご参照いただきたい
21	申込書、規格書等の提出書類が多い為、事業者側の負担を軽減できるか	・高知県産品データベースに登録がある場合、申込書は、商品名・商品コードの記載のみで、規格書は提出を省略できる
22	「温度帯毎に5商品」として申込みをしてもよいか	・温度帯に関わらず、1社につき5商品でお願いしたい ・限られたスペースの中で、出来るだけ多くの事業者の商品を販売していきたいことから、ご理解いただきたい
23	東京アンテナショップ「まるごと高知」の登録商品以外も申込は可能か	・「地産外商戦略を進めるため県外への販路開拓・販売拡大に取り組む商品の基準及び条件等について」の基準及び条件を満たしていれば申込可能
24	「関西圏アンテナショップのオープン時に取り扱う商品の募集について」の3（3）③に記載されている不適切な商品とは何を指しているか	・一括表示やパッケージの文言等、基準に沿っていないもの ・なお、高知県 地産地消・外商課内に設置している食品産業協議会（TEL:088-855-5634）では、食品表示の確認、指導を行っているためご利用いただきたい

25	鯉のタタキの原材料である鯉は、県内水揚げではないが対象となるか	・鯉のタタキは加工品扱いであり、「地産外商戦略を進めるため県外への販路開拓・販売拡大に取り組む商品の基準及び条件等について」2（2）③に該当すれば対象となる
26	ジビエは精肉（対象外）と考えるのか	・精肉であっても冷凍品については加工品扱いとなり、今回の応募対象となる
27	今回の申込以降で、商品提案をすることは可能か	・関西圏アンテナショップの取扱い商品の募集については、改めてご案内する
28	非食品事業者も今回の募集（11/20）に申込みが必要か	・非食品については、売り場レイアウト、展開方法について検討中のため、改めてご案内する
29	ノンアルコールは、飲料として申込が可能か	・ノンアルコールは「炭酸飲料水」であるため、今回の募集（11/20まで）の対象となる
30	5商品にするとロットが小さいので発送が難しいが、どう対応すればよいか	・ロット等については、後日協議させていただきたいと考えている
31	インボイス対応していない事業者でも取引可能か	・取引は可能であるが、今後外商するにあたり、取引先（他企業）から求められる場合があるため取得を推奨する

《オープン後の対応について》

32	オープンから3ヶ月後、入替め陳列商品はどうなるのか	・3ヶ月で全入替という訳ではなく、売上状況や旬の商品等を鑑みて見直す場合もある
33	オープン時に商品が採用されれば、ずっと商品を置いてくれるのか	・売上状況や旬の商品等を鑑みて見直し、入れ替える場合もある
34	関西圏アンテナショップに採用された商品は、事業者を置く各自治体まで連絡していただけるか	・採用に関しての情報を各自治体まで連絡することは出来かねるので、管内の事業者へ連絡を取る等で確認をお願いしたい
35	陳列から外れることがあれば教えて欲しい	・東京アンテナショップ「まるごと高知」も同様だが、陳列から外れた商品に関しては連絡していない ・商品の発注が止まった場合、ご連絡いただければ回答させていただく

《流通関係》

36	見積は東京アンテナショップ「まるごと高知」とは別に出すのか	・東京と大阪で同じ見積金額の事業者様もいれば、異なる見積金額の事業者もいるため、東京、大阪それぞれに提出してもらいたい ・商品登録の際、見積提出がない事業者様にはこちらから連絡する
37	卸会社を通じて商品を提案したい場合はどうすればよいか	・商品申込は販売元となる事業者から頂き、取引については、今後協議させて頂く
38	流通に関して、送料やリードタイムが重荷になってきている。県内のどこかで一括して関東、関西へ発送という動き（構想）はないのか	・現在、県において集荷等の仕組みを検討している段階
39	関西圏アンテナショップに東京アンテナショップ「まるごと高知」と同じ商品を卸す場合、同じ卸会社となるか	・直接取引も考えられるが、県において集荷等の仕組みを検討している段階であり、今後協議させて頂く

《備考》

- ・質問及び回答については、すべて令和5年10月18日～20日にかけて実施した「関西圏アンテナショップに関する説明会」の会場で質疑応答したもの
- ・番号に○印がある項目については、県（設置者）が回答したもの