

審査結果

【選定された候補者及びその他の参加者の総得点】

	参加者名	総得点
候補者	株式会社高知広告センター	1,441 点
次点者	A 社	1,400 点
3 位	B 社	1,400 点

【選定理由】

- ・ 関西圏アンテナショップ名称公募・ロゴマーク制作委託業務公募型プロポーザル審査要領第 4 条に基づき、審査委員 5 名が審査を行い、株式会社高知広告センターを候補者として選定。

※次点者の選定理由

- ・ 審査要領 4(4)を準用し経費見積額を比較すると、次点者が安価であった。
- ・ 審査委員 5 名の次点者と 3 位の評点を比較すると、次点者に高得点を付けたものが過半数であった。

【提案に対する評価等】

- ・ KPI を達成するための具体的な PR 施策が提案されている。
- ・ 「大喜利」は関西においてフックとなりえる。
- ・ 高知県内のメディアに強く感じる。
- ・ 業務の基本的な考え方がとても良い。
- ・ コンセプトや戦略は明確で良い。