

関西圏アンテナショップ名称公募・ロゴマーク制作委託業務 公募型プロポーザル審査要領

関西圏アンテナショップ名称公募・ロゴマーク制作委託業務公募型プロポーザルの審査に関する事項を次に定めます。

1 審査の対象となる参加者

審査は、次の各号をすべて満たす参加者を対象に行います。

- (1) 別途定める「関西圏アンテナショップ名称公募・ロゴマーク制作委託業務公募型プロポーザル募集要領」（以下「募集要領」という。）に規定する資格要件を満たす参加者
- (2) 募集要領に規定する期限内に、必要な書類のすべてを提出した参加者
- (3) 募集要領により、適正に書類を作成した参加者

2 審査の項目及び点数

審査員1人あたりの評価点数は400点満点とし、審査項目と審査項目ごとの点数は次のとおりです。

- (1) 業務に対する基本的な認識や考え方（70点）
- (2) 店舗名称公募業務（120点）
- (3) ロゴマーク制作業務（60点）
- (4) 店舗名称及びロゴマーク発表会の開催（60点）
- (5) 実施計画（30点）
- (6) 実施体制（30点）
- (7) 過去の実績（20点）
- (8) 経費見積（10点）

3 審査委員会

参加者から提出された企画提案書に基づきプレゼンテーションを行う審査委員会を開催します。

(1) 日程、場所

日程：令和5年12月上旬予定

場所：高知県民文化ホール 第3多目的室（〒780-0870 高知県高知市本町4丁目3-30）

(2) プレゼンテーション

- ①プレゼンテーションの時間は1参加者あたり20分間とします。
- ②時間や順番は別途お知らせします。
- ③プレゼンテーション終了後、審査委員からの質疑の時間を20分間設けます。

4 審査の方法

- (1) 審査委員会では、提出された企画提案書と、審査委員会におけるプレゼンテーションに対する審査を行います。
- (2) 各審査委員は、別途定める「審査基準」に基づいて審査を行います。
- (3) すべての参加者の審査終了後、各審査委員の評価点数を集計し、評価点数の合計得点が上位の参加者から順に契約の候補者と次点者を決定します。

- (4) 審査の結果、最高点の者が2者以上ある場合は、経費見積額が安価な者から順に候補者と次点者を選定します。
- (5) 委託業務の実施に際して、企画提案の内容をそのまま実施することを約束するものではありません。
- 選定後は、候補者と公社は、企画提案の内容をもとにして、業務の履行に必要な具体の履行条件などの協議を行います。この協議が整ったときには、随意契約の手続きに進みます。3日以内（予定）に協議が整わない場合は、次点者に選定された者が、改めて県と協議を行います。
- (6) 参加者が1者の場合でも審査を行います。
- (7) 各審査委員の評価点数の合計が1,000点（審査員1人持ち点400点に審査委員数を乗じた点数の50%）未満の参加者は、候補者及び次点者となれません。

関西圏アンテナショップ名称公募・ロゴマーク制作委託業務
公募型プロポーザル審査基準

審査の項目	配点	審査の視点
(1) 業務に対する基本的な認識や考え方	70	<p>①業務全体について</p> <ul style="list-style-type: none"> ・本業務委託の仕様書に掲げる目的を理解し、本提案の狙いやポイントが具体的に提案されているか ・取り組み姿勢は、本委託業務及び高知県の地域活性化に対する思いや熱意が感じられるものであるか <p>②K P I (KeyPerformanceIndicator：定量指標)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・公募への応募件数のK P I を達成し得る効果的な企画内容となっているか
(2) 店舗名称公募業務	120	<p>① 名称公募のPR業務</p> <ul style="list-style-type: none"> ・名称公募に多数の応募が集まるようなPR手法となっているか ・関西圏と高知県それぞれの地域特性に応じたPR手法となっているか ・関西圏では、令和6年7月に予定されているアンテナショップに対する興味の喚起やオープン後の来客につながるようなPR手法となっているか ・高知県では、県民が関西圏に居住する知人等にアンテナショップが開店することを周知する・来店を勧奨するなど、アンテナショップを応援する機運を高めるPR手法となっているか <p>②WEB応募フォームの製作</p> <ul style="list-style-type: none"> ・多くの方に利用しやすいWEB応募フォームの具体的な手法を提案となっているか
(3) ロゴマーク制作業務	60	<ul style="list-style-type: none"> ・店舗名称のイメージに沿い、万人に店舗名称が認識しやすいデザインを制作できることを示す説明となっているか ・ロゴマーク及びロゴマークを使用した店舗設備・販促品の展開案を示して、制作可能なデザインが具体的にわかる提案となっているか
(4) 店舗名称及びロゴマーク発表会の開催	60	<ul style="list-style-type: none"> ・メディアの注目を集める発表会とするための具体的な手法となっているか ・自社の有するメディアとのネットワークを示すなど、効果的にメディア露出が図れる具体的な手法となっているか ・発表会を通じて店舗名称及びロゴマークが周知される、効果的なPRの具体的な手法となっているか
(5) 実施計画	30	<ul style="list-style-type: none"> ・名称公募の実施スケジュールが、委託業務の期間中、効果的なPRができる計画となっているか ・ロゴマーク制作のスケジュールが、関西圏アンテナショップ総合プロデューサーの監修を受けて制作するスケジュールとなっているか
(6) 実施体制	30	<ul style="list-style-type: none"> ・事業の実施体制は、本事業の実施に対し適切なものであるか ・業務に応じた専門スタッフなど必要な人材が配置されるなど、柔軟かつ円滑に業務を遂行できる体制となっているか ・名称公募の業務とロゴマーク制作の業務それぞれの体制が明確になっているか

(7) 過去の実績	20	<ul style="list-style-type: none"> ・過去の実績は、本事業の実施に対し十分な効果が期待できるものであるか ・名称公募（公募業務であれば、名称以外の公募業務も可）、ロゴマーク制作（ロゴが含まれるパッケージ、ポスター等のデザイン業務も可）、名称及びロゴマーク発表会（発表会であれば、名称及びロゴマーク以外の発表会も可）それぞれの過去の実績を示されているか
(8) 経費見積	10	<ul style="list-style-type: none"> ・事業に要する経費は、積算内訳が明確にされ、適切なものとなっているか ・工夫により費用対効果が高い提案となっているか