

# 外食ビジネスウィーク 2018 「第 11 回居酒屋産業展」(東京) 出展事業者募集要領

【一般財団法人高知県地産外商公社】

## 1 目的

県外への販路拡大に取り組む意欲のある高知県内事業者の皆様、首都圏の居酒屋やレストラン等の飲食店経営者との商談の機会を提供することで、販路開拓や販売拡大につなげていただくものです。

## 2 商談会の概要

【開催日時】外食ビジネスウィーク 2018「第 11 回居酒屋産業展」(東京)

平成30年8月28日(火)～8月30日(木) 10:00～17:00

【会場】東京ビッグサイト(東京国際展示場)(東京都江東区有明3-10-1)

【主催】外食ビジネスウィーク実行委員会(ドレドショオガナザーズ株式会社内)

【ブース共催】株式会社四国銀行、株式会社高知銀行、JAバンク高知、農林中央金庫高松支店

【ブース後援】幡多信用金庫

【外食ビジネスウィーク 2018「第 11 回居酒屋産業展」(東京)について】

「外食ビジネスウィーク」は国内最大級の外食業界に特化した専門展示会で、約 600 社の企業・団体が出展し、外食業界の経営者やバイヤーを中心に約 5 万人が参加するプロ向け商談専門展。会期中には、大手チェーン店バイヤーが参加する「プレミアムマッチング」が実施される。高知県ブースは 6 回目の出展。

## 3 参加のメリット

- 外食産業等の経営者やバイヤーを含む多数の関係者が集まる国内最大級の商談会であり、例年、参加事業者様は様々な商談のチャンスを活かして、多くの成約につながっています。
- 単独で出展する場合に比べて小間料を抑えることができ、バックヤードや共用備品も使用できます。※ただし、各社の展示内容によっては、必要な経費負担が別途発生します。
- 一定の区画に県内の出展者が集まった「高知県ブース」を設け、約 600 社の出展者の中でも、高知県としてのまとまりをもって来場者にアピールすることが可能です。
- 出展後の商談成立に向けて、地産外商公社の外商部門を中心にフォローアップを行います。

## 4 出展対象者・出展条件

### ■出展対象者

高知県内事業者のうち一次産品(農産物・畜産物・水産物)や加工品、飲料、酒類等の業務用の取扱いが出来る企業又はグループ

### ■出展条件

- 公社主催の出展に係る選考会及び説明会に参加できること
- 会期を通して、ブース内に 1 名以上のスタッフが常駐し、出展ブースの運営(準備及び撤収含む)ができること。(※)ブース対応としては 2 名以上の参加が適当であるが、やむを得ず 1 名での参加となる場合は、休憩等でブースが不在となることを避けるための対策を講じること(マネキンの手配等についてはご相談ください)。
- 出展後、成約件数や成約金額など公社が求める情報を報告できること
- 高知県が推進する生産管理高度化事業(HACCP 導入支援)に取り組んでいる者又は取り組む意思がある者。

※「取り組む意思がある者」とは、現在はまだ取り組んでいないが、今後県の支援を受けて取り組んでみたいと考えている者。

## 5 募集事業者数

14事業者（グループ）程度

※出展応募者が予定事業者数を超えた場合は、下記の日程で選考会を実施する予定です。選考会を実施する場合は、あらためてご案内いたします。

【日 程】平成30年4月26日（木）を予定

【会 場】高知ぢばさんセンター 1F 商談室

（高知市布師田 3992-2 高知県産業振興センター内／088-846-0311）

## 6 選考会について

（1）選考対象商品について

①下記、「8申込方法」にある「別紙1 出展申込書」に記載された商品であり、1事業者につき2商品までが対象。

②選考対象商品が2商品になる場合は、2商品を総合的に選考します。

（2）選考項目について

選考会開催時は、以下の5項目で選考します。

①出展目的・目標

出展目的・目標が明確であるか。

②販路開拓体制

商談会出展後、販路拡大に向けて営業活動を行える体制は整っているか。

③商品力

競争優位性（コンセプト）、ターゲット、味、価格設定、容器形態・サイズ、メニュー提案が明確であるか。

④衛生管理状況

高知県版 HACCP 認証制度のどのステージを取得済みか。（ステージ2以上取得が明確であるか。）

⑤新発売商品であるか

2017年5月1日以降に発売され、昨年度開催の「第10回居酒屋産業展」（東京）に未出展の商品である場合、もしくは2018年8月28日までに発売予定の商品である場合、加点対象となります。

※加点対象について、選考対象の2商品が共に新発売商品であっても、1事業者につき1商品が加点対象となります。

## 7 出展費用

### ■ 公社負担

・出展小間料（3m×3m）：6小間分／水道・電気基礎工事、小間装飾デザイン設備費用／チラシ作成費／その他出展者が共同で使用するもの等

### ■ 出展者負担（※商談会終了後に請求）

・今回の出展を含めた通算出展回数により、以下の出展料となります。

通算1回目～3回目の出展…… 50,000円

通算4回目～5回目の出展…… 70,000円

通算6回目以上の出展 …… 100,000円

・使用電気（使用届出ワット数見合い）／水道料金（均等割）／各種設備リース費（該当出展者のみ）

## 8 申込方法

下記の提出物を作成の上、期日までに高知県産品データベース上からお申込みください。データベースからお申込みできない場合は、メール、郵送、又は持参にてお申し込みください（郵送の場合は、各事業者様にて到着確認をお願いします）。商品規格書のフォーマットについては高知県地産外商公社のホームページ（<http://www.marugotokochi.com/ts/>）からもダウンロードができます。  
※「高知県産品データベース」サイトのトップページ「フェア情報」からお申込みいただけます。ご不明な点はお問い合わせください。

### 【必要な提出物】

#### ①出展申込書【別紙1】

商品コードにつきましては、高知県地産外商公社が運営する“高知県産品データベース”での商品コードの記載となります。

#### ②商品規格書【別紙2】（出展商品が複数の場合は商品ごとに作成してください）

※①、②ともに公社指定の書式以外のものは不可となりますのでご注意ください。

※高知県産品データベースに商品登録している場合は②商品規格書の提出は必要ありません。

\*\*\*高知県産品データベースに未登録の場合\*\*\*

今後、高知県産業振興推進部・高知県地産外商公社の主催する商談会等につきましては高知県地産外商公社が運営する“高知県産品データベース”（<https://kochikensanhin.com/>）を参考にさせて頂きますので、この機会に登録をお願いいたします。

高知県産品データベースに関してご不明な点は、高知県地産外商公社高知事務所山中までお問合せ下さい（TEL：088-855-4330）。

## 9 応募期間

平成30年3月28日（水）～4月9日（月）※午後5時必着のこと

## 10 出展者説明会

出展が決定した事業者様を対象とした「出展者説明会」を5月以降に実施致します。  
場所・時間等については、出展者決定後ご案内いたします。

### 【お申し込み・お問い合わせ先】

〒780-0850 高知市丸ノ内1-2-20 高知県庁本庁舎3F 地産地消・外商課内  
一般財団法人高知県地産外商公社 高知事務所 担当：須藤、松本

TEL:088-855-4330/FAX:088-823-9262/mail:kochi@marugotokochi.com