

令和2年度大規模展示商談会 出展事業者募集要領

【一般財団法人高知県地産外商公社】

1 目的

国内外への販路拡大に取り組む意欲のある高知県内事業者の皆様に、小売、中食、外食等の食品関連事業者等と商談の機会を提供することで、販路開拓や販売拡大につなげていただくものです。

2 募集商談会（会期／開催地）

- (1) 第1回東海スーパーマーケットビジネスフェア（ファベックス中部2020）
（令和2年9月17日（木）～18日（金）／名古屋）
- (2) 第4回日本の食品輸出EXPO（令和2年10月14日（水）～16日（金）／幕張）
- (3) ファベックス関西2020（令和2年10月28日（水）～30日（金）／大阪）
- (4) Food Style 2020 in Fukuoka（令和2年11月11日（水）～12日（木）／福岡）
- (5) フードストアソリューションズフェア2020（令和2年11月18日（水）～19日（木）／大阪）

3 商談会概要

- (1) 第1回東海スーパーマーケットビジネスフェア（ファベックス中部2020）
【会期】令和2年9月17日（木）～18日（金）10時～17時（2日間共通）
【会場】ポートメッセなごや（名古屋市長区金城ふ頭2-2）
【主催】日本食糧新聞社 中部支社
【後援】(株)アオキスーパー、(株)一号館、(株)遠鉄ストア、(株)ぎゅーとら、(株)静鉄ストア、生活協同組合連合会 東海コープ事業連合、(株)タカラ・エムシー、(株)田子重、(株)ドミー、(株)バロー、(株)ビッグ富士、(株)フィールコーポレーション、(株)不二屋、(株)富士屋、マックスバリュ東海(株)、(株)ヤマナカ、ユニー(株)、(株)義津屋（50音順）
【出展小間数】4小間（出展者数は10社を予定）
【概要】東京・大阪での開催のノウハウを活かし、愛知で初開催を迎える「ファベックス中部2020」と合同開催する食の総合見本市。小売業界だけでなく惣菜、弁当、中食、外食業界のバイヤーも来場し、後援スーパーに加え、小売、中食、外食の有力企業との個別商談の実施を予定。来場目標は15,000名。
- (2) 第4回日本の食品輸出EXPO
【会期】令和2年10月14日（水）～16日（金） 10時～18時（最終日は17時終了）
【会場】幕張メッセ（千葉市美浜区中瀬2-1）
【主催】リード エグジビション ジャパン株式会社
【共催】(独)日本貿易振興機構
【出展小間数】3小間（出展者数は6社を予定）
【概要】日本最大の食品輸出専門展。農畜産物、水産物から、飲料、調味料、加工食品まで、世界に誇る“日本の食品”が一堂に出展。世界80カ国から来場する食品バイヤー、食品輸出商など20,000名と商談を行う。高知県ブースとしては2回目。

(3) ファベックス関西 2020

【会期】令和2年10月28日(水)～30日(金) 10時～17時(3日間共通)

【会場】インテックス大阪(大阪市住之江区南港北1-5-102)

【主催】日本食糧新聞株式会社

【後援】(公社)日本べんとう振興協会／(一社)日本スーパーマーケット協会／(一社)大阪外食産業協会／(公社)日本炊飯協会／(一社)日本弁当サービス協会／(公社)日本給食サービス協会／(公社)日本メディカル給食協会 他

【出展小間数】5小間(出展者数は14社を予定)

※高知県ブース全体では6小間16社予定(高知県食品外販協同が1小間2社で共同出展予定)

【概要】今回で8回目となる関西・西日本エリアの中食、外食産業向け食の総合展示会。食材、機器、容器の3分野で計400社程度が出展予定。前回は出展者数427社、来場社数39,724名(合同開催展含む)。今回も中食、外食、ホテル、商社などとの個別商談会も実施予定。高知県ブースとしては4回目。

(4) Food Style 2020 in Fukuoka

【会期】令和2年11月11日(水)～12日(木) 10時～17時(最終日は16時終了)

【会場】マリンメッセ福岡(福岡市博多区沖浜町7-1)

【主催】FOOD STYLE 実行委員会

【後援】(一社)日本百貨店協会、(一社)日本弁当サービス協会、(公社)日本給食サービス協会、(一社)日本惣菜協会、(公社)福岡県栄養士会、(一社)日本ジビエ振興協会 他

【出展小間数】8小間(出展者数は18社を予定)

【概要】小売、中食、外食産業といったフードビジネスの垣根を超えた九州最大級の食の総合展示商談会。昨年度は、出展企業570社、来場者14,568名。今回の来場目標は15,000名。高知県ブースは名称変更前「九州居酒屋産業展」から5年連続の出展。

(5) フードストアソリューションズフェア 2020

【会期】令和2年11月18日(水)～19日(木) 10時～17時(最終日は16時30分終了)

【会場】インテックス大阪 3号館・4号館(大阪市住之江区南港北1-5-102)

【主催】日本食糧新聞株式会社 関西支社

【副主催】(株)イズミ、イズミヤ(株)、(株)エブリイホーミイホールディングス、(株)オークワ、(株)関西スーパーマーケット、(株)キョーエイ、(株)近商ストア、(株)コノミヤ、生活協同組合コープこうべ、(株)サニーマート、(株)サンシャインチェーン本部、(株)トーホーストア、(株)阪急オアシス、(株)フジ、(株)丸久、(株)マルヨシセンター、(株)万代、(株)ライフコーポレーション

【出展小間数】7小間(出展者数は18社を予定)

※高知県ブース全体では8小間20社予定(高知県食品外販協同が1小間2社で共同出展予定)

【概要】今回で3回目となる関西で唯一の小売流通業に特化した展示商談会。前回は出展者数265社、来場社数13,720名。西日本の大手小売企業(18社予定)が副主催を務め、副主催企業のバイヤーとの個別商談会も開催予定。高知県ブースは3回連続の出展。

※当初出展を予定していましたが「第31回 NAGOYA フードビジネスショー」は、新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため中止となりました。

※「スーパーマーケット・トレードショー2021」(令和3年2月17日(水)～19日(金))の出展者募集は2020年7月以降に予定しています。詳細が決定次第、ご案内いたします。

3 出展のメリット

■各商談会とも多数の食品関係者が集まる商談会であり、参加事業者様は様々な商談のチャンスを活かして、成約につながる可能性が広がります。

- 一定の区画に高知県内の出展者が集まった「高知県ブース」を設けますので、高知県としてのまとまりをもって来場者にアピールすることができます。
- 単独で出展する場合に比べて出展小間料を抑えることができ、バックヤード（輸出 EXPO の出展は除く）や共用備品も使用できます。
※ただし、各社の展示内容によっては、必要な経費負担が別途発生します。
- 出展後の商談成立に向けて、地産外商公社の外商部門を中心にフォローアップを受けられます。

4 出展対象者・出展条件

■出展対象者

高知県内事業者のうち一次産品（農産物・畜産物・水産物）や加工品、飲料、酒類等の生産や販売が出来る企業又はグループ

■出展条件

- ・期日までに①出展申込書、②出展希望商談会の記入用紙（複数出展希望者は希望順位も記入）、③出展商品の規格書を提出していること。
- ・公社主催の出展に係る説明会に参加できること。
- ・会期を通して、ブース内に1名以上のスタッフが常駐し、出展ブースの運営（準備及び撤収含む）ができること。（※）ブース対応としては2名以上の参加が適当であるが、やむを得ず1名での参加となる場合は、休憩等でブースが不在となることを避けるための対策を講じること。
なお、新型コロナウイルス感染症予防策として、主催者側より出展者の入場（人数）制限等がある場合がありますので、あらかじめご了承ください。
- ・出展後、成約件数や成約金額など公社が求める情報を報告できること。
- ・高知県が推進する生産管理高度化事業（HACCP 導入支援）に取り組んでいる者又は取り組む意思がある者。
※「取り組む意思がある者」とは、現在はまだ取り組んでいないが、今後県の支援を受けて取り組んでみたいと考えている者。
- ・「第4回日本の食品輸出 EXPO」の出展条件・制約について
 - ①英語通訳の常駐が必須となるため、出展者側で確保すること。
 - ②高知県ブース内での共有バックヤードの設置ができないため、試食提供に伴う調理や保管方法等の制約があります。詳細については出展決定後に協議の上、出展者様にご負担いただくことがありますので、あらかじめご了承ください。

5 募集事業者数

- (1) 第1回東海スーパーマーケットビジネスフェア（ファベックス中部 2020）：10社程度
- (2) 第4回日本の食品輸出 EXPO：6社程度
- (3) ファベックス関西 2020：14社程度
- (4) Food Style 2020 in Fukuoka：18社程度
- (5) フードストアソリューションズフェア 2020：18社程度

6 申込方法

下記の提出物を作成の上、期日までに高知県産品データベース上からお申込みください。データベースからお申込みできない場合は、メール、郵送、又は持参にてお申し込みください（郵送の場合は、各事業者様にて到着確認をお願いします）。商品規格書のフォーマットについては高知県産地産外商公社のホームページ（<http://www.marugotokochi.com/ts/>）からもダウンロードができます。

※「高知県産品データベース」サイトのトップページ「フェア情報」からお申込みいただけます。ご不明な点はお問い合わせください。

【必要な提出物】

①出展申込書【別紙1】

- 出展目的・目標（具体的に）
- 販路開拓体制（通常の営業体制、商談会出展後の取り組みなど）
- 商品力（競合との差別化のポイント、ターゲット、こだわりなど）
- 衛生管理状況
高知県版 HACCP 認証制度のどのステージを取得済みか。自社製造商品で無い場合(OEM 等)、製造委託先が HACCP 等認証を取得済みか。
- 出展予定商品（2 商品まで）
商品コードにつきましては、高知県地産外商公社が運営する“高知県産品データベース”での商品コードの記載となります。

②出展希望商談会記入用紙【別紙 1-2】

＜出展事業者の決定方法について＞

今回は希望順位、小間数及び応募の状況に応じた抽選方式となります。所定の用紙（【別紙 1-2】）に出展を希望する商談会欄に「○」をご記入ください。複数希望の場合は、希望順位も必ずご記入ください。

③商品規格書【別紙2】（出展商品が複数の場合は商品ごとに作成してください）

※①～③ともに公社指定の書式以外のものは不可となりますのでご注意ください。

※高知県産品データベースに商品登録している場合は、③商品規格書の提出は必要ありません。

*** 高知県産品データベースに未登録の場合 ***

今後、高知県産業振興推進部・高知県地産外商公社の主催する商談会等につきましては高知県地産外商公社が運営する“高知県産品データベース”(<https://kochikensanhin.com/>)を参考にさせていただきますので、この機会に登録をお願いいたします。

高知県産品データベースに関してご不明な点は、下記お問い合わせ先・山中までご連絡下さい。

7 出展費用

■ 公社負担

水道・電気基礎工事、小間装飾デザイン設備費用／チラシ作成費／その他出展者が共同で使用するもの等

■ 出展者負担（※商談会終了後に請求）

- 出展料 1 商談会あたり **25,000 円**
※新型コロナウイルス感染症の影響を鑑み、今回のみ通常初回出展料の半額となっています。
- 使用電気（使用届出ワット数見合い）／水道料金（均等割）／各種設備リース費（該当出展者のみ）

8 応募締切

令和2年7月3日（金）の午後5時まで（必着）

9 旅費の補助

新型コロナウイルス感染症の影響に対する緊急対策として、展示商談会への出展旅費の2分の1を、県が予算の範囲内で補助します。なお、対象となる旅費は「補助金交付決定通知書」の受領後の支出に限りますので、早めの申請をお願いします。申請につきましては、県地産地消・外商課のHPをご確認ください。

【詳しい内容は下記ホームページでご確認ください】

○高知県地産地消・外商課 HP

<https://www.pref.kochi.lg.jp/soshiki/120901/2020051900225.html>

10 その他

- 出展が決定した事業者様を対象とした「出展者説明会」を商談会ごとに後日予定してします。
場所・時間等については、出展者決定後ご案内いたします。
- 新型コロナウイルス感染症の拡大等により、主催者側の意向で開催中止または出展内容変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。

【お申し込み・お問い合わせ先】

〒780-0850 高知市丸ノ内1-2-20 高知県庁本庁舎3F 地産地消・外商課内
一般財団法人高知県地産外商公社 高知事務所 担当：須藤、氏原
TEL:088-855-4330/FAX:088-823-9262/mail:kochi@marugotokochi.com